



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Căștigă Sănătate!”

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.09.2026-01.01.2027

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Căștigă Sănătate!” este organizată și derulată de **COSMO PHARM S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Sectorul 3, Calea Calarasilor, nr.5, bl.103, scara 3, etaj 7, ap.74, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr.J1994015215405, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J1994015215405, Cod Unic de Înregistrare 6058303 din data de 18.08.1994, așa cum rezultă din Certificatul de Înregistrare seria B nr. 5162398, emis la data de 17.02.2025 de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, cod fiscal RO 6058303, cont RO26INGB0000999903782570 deschis la ING Bank Sucursala Bucuresti și conform Actului constitutiv actualizat din data de 02.04.2025 și **Certificat Constatator nr.2815882/29.07.2026, emis de Oficiul National al Registrului Comerțului**, obținut on-line, reprezentată de administrator **TALPOȘ MIHAI-ȘTEFAN, CNP 1620929400101**, cetățean român, domiciliat în Mun.București, Sec.1, Int.Străulești, nr.15C, sc.A, et.1, ap.104A, identificat cu CI seria RZ, nr. 270688, eliberată de S.P.C.E.P Sector 1 la data de 23.11.2023, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, (denumită în continuare „Organizator” sau „S.C. COSMO PHARM S.R.L.”).

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil pe website-ul <https://www.cosmopharm.eu/>.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională „Căștigă Sănătate!” este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **01.09.2026 – 01.01.2027, ora 23:59:59, cu posibilitatea de prelungire prin act adițional și/sau în limita stocului disponibil de produse** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în **orice magazin naturist, și/sau farmacie** (denumite în continuare „Magazine Participante”) care comercializează **Produse Participante S.C. COSMO PHARM S.R.L.** și care au această campanie semnalizată prin materiale de comunicare promoțională, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE



Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii **S.C. COSMO PHARM S.R.L** și ai companiilor distribuitoare ale **S.C. COSMO PHARM S.R.L**, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele din portofoliul S.C. COSMO PHARM S.R.L.** (denumite în continuare „Produse Participante”).

RECUNOAȘTEREA PRODUSELOR PARTICIPANTE

Produsele participante la Campania promoțională „**Câștigă Sănătate!**” pot fi identificate în spațiile comerciale participante prin următoarele elemente:

- a) Ambalajele originale ale produselor aparținând **S.C. COSMO PHARM S.R.L.**, aflate în portofoliul oficial al companiei;
- b) Prezența în materialele de comunicare ale campaniei – **afișe, pliante, elemente de raft, cutii promoționale** sau alte materiale vizuale personalizate;
- c) **Prezența logo-ului COSMO PHARM®** pe ambalajul produsului, care îl diferențiază în mod clar de alte produse comercializate în aceeași unitate;
- d) Asocieri directe cu **standuri, coșuri sau spații de expunere special marcate** cu sigla Campaniei sau a Companiei.

Operatorii economici participanți au obligația de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale campaniei, pentru ca participanții să poată recunoaște cu ușurință Produsele Participante.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

1. Să achiziționeze din Magazinele Participante și în Perioada Campaniei (conform Secțiunii 3 a prezentului Regulament) **minimum un (1) Produs Participant** la Campanie din portofoliul **S.C. COSMO PHARM S.R.L.** (conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament) și să solicite documentul fiscal* în original.
2. Ulterior **achiziționării Produselor Participante din Magazinele Participante**, Participantul trebuie extragă din locațiile participante un talon-cartonaș din bolul cu taloane de la casier, în baza documentului fiscal care atestă condiția de participare,



respectiv achiziționarea a minimum un (1) produs, și să verifice pe verso pentru a descoperi ce premiu a câștigat. În prezenta Campanie Promoțională există doar taloane-cartonaș câștigătoare.

3. După identificarea mesajului de câștig de pe spatele talonului-cartonaș în locațiile participante, Participantul trebuie să prezinte casierului documentul fiscal care atestă condiția de participare **și să predea talonul participant și documentul fiscal aferent** pentru a putea intra în posesia premiului menționat pe talon. În baza talonului cartonas, participantul are șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate instant, conform Secțiunii 7 a prezentului Regulament.

*Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau chitanță emis/ă de oricare dintre Magazinele Participante menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament.

După prezentarea documentului fiscal și a talonului-cartonaș câștigător, casierul va prelua talonul și va semna pe documentul fiscal participant, încercuind Produsul/ele Participant/e la Campanie. Astfel, un Participant nu va putea solicita de mai multe ori un talon în baza aceluiași document fiscal.

Documentele fiscale prezentate anterior pentru validarea unui premiu NU pot fi utilizate pentru o nouă participare sau revendicare de premiu, indiferent de conținut. În situația în care pe un document fiscal se găsesc mai multe Produse Participante decât numărul minim impus, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie în baza aceluiași document fiscal.

Dacă un consumator dorește să se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să îndeplinească condiția de participare pe câte un document fiscal diferit, respectiv să achiziționeze minimum un (1) Produs Participant pe câte un document fiscal diferit, pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile garantate.

Este strict interzisă utilizarea materialelor promoționale, standurilor, taloanelor sau oricărui alt mijloc aferent Campaniei „Câștigă Sănătate!” în scopul promovării altor mărci, companii sau produse care nu aparțin portofoliului S.C. COSMO PHARM S.R.L..

Participanții, colaboratorii sau distribuitorii care se implică în promovarea Campaniei au obligația de a respecta exclusivitatea mărcii S.C. COSMO PHARM S.R.L. și de a nu asocia Campania cu branduri concurente sau terțe fără acordul prealabil, expres și scris al Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul din Anexa prezentului Regulament:

Clauze privind premiile:

- Premiile oferite în cadrul concursului constau în produse marca **S.C. COSMO PHARM S.R.L.**, care nu pot fi returnate, schimbate sau înlocuite la cererea participanților, indiferent de motiv, inclusiv în caz de nemulțumire față de caracteristicile produsului sau preferințe personale.



- **Contravaloarea în bani** a premiilor nu se acordă sub nicio formă, total sau parțial, indiferent de circumstanțe. Premiile nu pot face obiectul unei tranzacții comerciale, donații sau cesiuni către terți, decât cu acordul expres și prealabil al Organizatorului.
- **Atribuirea premiilor este irevocabilă** și se realizează exclusiv cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Decizia Organizatorului privind desemnarea câștigătorilor, validarea participării și acordarea premiilor este **finală, suverană** și nu poate fi contestată pe nicio cale administrativă sau judiciară.
- **Disponibilitatea premiilor:** Premiile se acordă în limita stocului disponibil la momentul atribuirii. Organizatorul își rezervă dreptul, unilateral și discreționar, de a completa sau înlocui premiile epuizate cu alte produse de valoare egală sau similară, fără obligația de notificare prealabilă.
- Lista detaliată a premiilor acordate, precum și eventualele modificări ale acestora, vor fi comunicate într-o anexă separată, denumită **„Anexa 1 – Lista premiilor”**, parte integrantă din prezentul Regulament.
- Prin participarea la concurs, participanții **acceptă integral și necondiționat** toate prevederile prezentului Regulament, inclusiv condițiile privind premiile. Participanții renunță expres la orice pretenții ulterioare privind înlocuirea, schimbarea sau valorificarea premiilor.

O copie a Regulamentului este disponibilă, la cerere, și în locațiile participante semnalizate cu materialele promoționale ale Campaniei

- Prestatorul a expus suplimente alimentare în spațiul propriu și a desfășurat activități de promovare și consiliere a clienților în legătură cu acestea. Produsele care nu au fost acordate în cadrul campaniei se vor returna către Beneficiar (S.C. COSMO PHARM S.R.L.), conform prevederilor specificate în regulamentul campaniei.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Validarea câștigătorilor

Validarea câștigătorului se va face doar după ce acesta prezintă casierului documentul fiscal în original, care atestă achiziționarea a minimum un (1) Produs Participant la Campanie în perioada campaniei și din magazinele participante menționate în Secțiunea 3, precum și a talonului pe care este menționat premiul câștigat.

Acordarea premiilor

Premiile se vor oferi pe loc de către casieri, după validarea participantului conform condițiilor de validare de mai sus.

Premiile oferite se pot ridica pe baza talonului-cartonaș doar din acele magazine participante din care s-au achiziționat Produsele participante, în limita stocului disponibil. Talonul trebuie să fie în original, nu se accepta fotocopii. Talioanele vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant.



În situația în care, în momentul în care câștigătorul vine să își ridice premiul, un magazin participant nu mai dispune de premii, casierul va indica o perioadă de timp în care respectivul câștigător poate să revină în acel magazin participant pentru a își ridica premiul. Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal/talonului câștigător, ori pentru documentele fiscale ilizibile, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificări. Acestea vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea participării la Campanie;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
- Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie și nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;



- modificările aduse documentelor fiscale de către terțe părți;
- acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele și acțiunile altor părți angrenate în această Campanie.
- funcționarea serviciului de internet al clientului care accesează site-ul www.cosmopharm.eu

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 10– DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

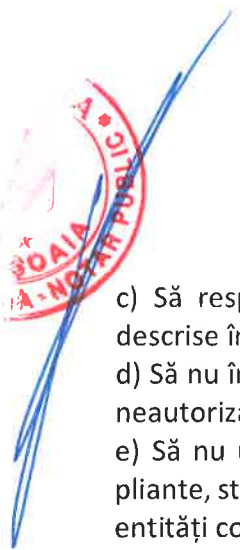
Prin înscrierea și participarea la Campania promoțională „**Câștigă Sănătate!**”, participanții beneficiază de următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de a participa** în mod liber, voluntar și nediscriminatoriu la Campanie, cu respectarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament;
- b) **Dreptul de a fi informați** cu privire la desfășurarea Campaniei, regulile de participare, modalitatea de atribuire a premiilor și alte aspecte relevante, prin consultarea gratuită a Regulamentului Oficial, disponibil pe www.cosmopharm.eu și la solicitare scrisă transmisă Organizatorului;
- c) **Dreptul de a fi tratați în mod echitabil** și de a beneficia de aceleași condiții de participare ca orice alt participant eligibil;
- d) **Dreptul de a primi premiul câștigat**, în condițiile validării corecte a participării și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, în limita stocului disponibil și a termenelor stabilite;
- e) **Dreptul de a adresa întrebări, sesizări sau reclamații** în legătură cu desfășurarea Campaniei, în termenul și la datele de contact menționate în Regulament;
- f) **Dreptul de a-și retrage participarea** la Campanie în orice moment, înainte de validarea ca și câștigător, fără a invoca un motiv și fără penalități;
- g) **Dreptul de a solicita protejarea datelor personale**, în cazul în care sunt prelucrate date cu caracter personal, în conformitate cu legislația în vigoare (Regulamentul (UE) 2016/679 – GDPR), în condițiile specificate în Secțiunea 11 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. OBLIGAȚIILE PARTICIPANȚILOR ȘI INTERDICȚII

În cadrul desfășurării Campaniei promoționale „**Câștigă Sănătate!**”, participanții au următoarele obligații esențiale:

- a) Să citească, să înțeleagă și să accepte în mod expres și necondiționat prevederile prezentului Regulament Oficial, inclusiv eventualele modificări ulterioare aduse și comunicate public de Organizator;
- b) Să furnizeze, atunci când este cazul, date corecte, complete și conforme cu realitatea, necesare pentru validarea participării sau acordarea premiilor;

- 
- c) Să respecte integral condițiile de participare, criteriile de eligibilitate și mecanismele descrise în prezentul Regulament;
 - d) Să nu încerce fraudarea, influențarea sau alterarea mecanismului Campaniei prin mijloace neautorizate;
 - e) Să nu utilizeze în scopuri personale sau comerciale materialele Campaniei (ex. taloane, pliante, standuri, produse oferite ca premii etc.) pentru promovarea altor produse, servicii sau entități comerciale care nu fac parte din portofoliul S.C. COSMO PHARM S.R.L.;
 - f) Să nu asocieze, sub nicio formă, imaginea Campaniei sau elementele sale vizuale cu alte branduri sau companii concurente, fără acordul expres, prealabil și scris al Organizatorului.

Interdicții exprese

Este strict interzisă:

- Promovarea, distribuirea sau asocierea Campaniei cu produse, servicii sau branduri din afara portofoliului S.C. COSMO PHARM S.R.L.;
- Utilizarea materialelor promoționale sau a spațiilor de expunere aferente Campaniei în beneficiul altor companii;
- Folosirea Campaniei ca pretext pentru atragerea clienților în scopul promovării altor oferte comerciale care nu au fost autorizate în prealabil de către Organizator.

Sanțiuni aplicabile

Nerespectarea acestor obligații și interdicții poate atrage, după caz:

- descalificarea imediată din Campanie;
- anularea dreptului de a primi sau păstra premiul acordat;
- excluderea din orice alte campanii sau colaborări viitoare organizate de S.C. COSMO PHARM S.R.L.;
- exercitarea de către Organizator a oricăror căi legale disponibile, inclusiv acțiuni în justiție pentru repararea prejudiciilor produse.

SECȚIUNEA 12. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campaniei, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din dată de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește



prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018, iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei nu colectează date cu caracter personal de la Participanții la Campanie.

În cadrul acestei Campanii promoționale, Organizatorul nu colectează și nu prelucrează date cu caracter personal ale participanților, concursul fiind organizat fără înregistrarea sau solicitarea de date identificabile (precum nume, adresă, CNP, adresă de e-mail etc.).

Participarea la Campanie se realizează în mod **complet anonim**, fără a fi necesară furnizarea de date personale în vederea înscrierii, validării câștigătorilor sau atribuirii premiilor.

În situația excepțională în care, prin natura interacțiunilor (de exemplu, transmiterea voluntară a unor informații în mesajele către Organizator), sunt furnizate date cu caracter personal, acestea nu vor fi stocate, procesate sau utilizate în niciun scop comercial și vor fi șterse imediat după soluționarea respectivei interacțiuni.

Prin urmare, prevederile GDPR referitoare la exercitarea drepturilor persoanei vizate (drept de acces, rectificare, ștergere etc.) **nu sunt aplicabile în cadrul acestei Campanii**, întrucât nu are loc o prelucrare de date cu caracter personal în sensul definit de legislația europeană.

Datele prelucrate în cadrul Campaniei pot include:

- denumirea firmei, CUI-ul, adresa sediului social, date bancare (care nu intră sub incidența GDPR);
- numele, funcția, telefonul sau e-mailul de serviciu al persoanei de contact desemnate de firmă (care pot constitui date cu caracter personal, în măsura în care identifică o persoană fizică).

Scopul prelucrării: organizarea și desfășurarea Campaniei, contactarea câștigătorilor și livrarea premiilor, îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile ale Organizatorului.

Temei juridic: interesul legitim al Organizatorului de a derula Campania în condiții contractuale și legale, respectiv obligațiile legale ce decurg din legislația fiscală și comercială aplicabilă.

Datele personale ale reprezentanților firmelor vor fi prelucrate strict în scopul comunicării operaționale și nu vor fi utilizate în scopuri comerciale sau de marketing fără consimțământul explicit al persoanei vizate.



Durata stocării: datele vor fi păstrate pe perioada necesară desfășurării Campaniei și a obligațiilor legale (ex: arhivare fiscală – 10 ani).

În măsura în care sunt prelucrate date cu caracter personal aparținând unor persoane fizice (ex: reprezentant legal sau contact al firmei), acestea beneficiază de următoarele drepturi, în conformitate cu GDPR: dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, opoziție, portabilitate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Pentru exercitarea acestor drepturi sau orice solicitare privind prelucrarea datelor personale, se poate trimite o cerere scrisă la adresa: **office@cosmopharm.eu** sau prin poștă la sediul menționat în Secțiunea 1 din prezentul Regulament.

Tuturor participanților la campania promotională „**Căștigă Sănătate!**” le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei **nu colectează date cu caracter personal** de la Participanții la Campanie.

Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă interesul legitim privind organizarea Campaniei și obligația legală a Organizatorului în ceea ce privește obligațiile fiscale aferente și cele privind normele de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice.

În măsura în care formulați o plângere sau adresați o cerere în contextul acestei Campanii, datele dumneavoastră cu caracter personal furnizate prin plângere/cerere vor fi prelucrate astfel:

- Dacă sunteți Participant, datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul contractului (prin acceptarea prezentului Regulament și înscrierea în Campanie) în scopul gestionării solicitării dumneavoastră cu privire la derularea Campaniei. Plângerile/cererile formulate de persoanele care se consideră vătămate, altele decât participanții, vor fi prelucrate în vederea soluționării acestora în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele cu caracter personal furnizate în contextul descris pot fi prelucrate în anumite cazuri și pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.
- Pentru soluționarea plângerilor/cererilor dumneavoastră, Organizatorul nu solicită date cu caracter personal sensibile, fiind suficiente numai date precum nume, prenume și date de contact pentru transmiterea răspunsului.

- Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară soluționării plângerii/cererii dumneavoastră, precum și pe o perioadă de 12 luni.
- Datele cu caracter personal pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente conform prevederilor legale în vigoare.

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a se adresa autorității de supraveghere și justiției, și în acest sens poate adresa o cerere scrisă către Organizator, la adresa de email menționată mai jos.

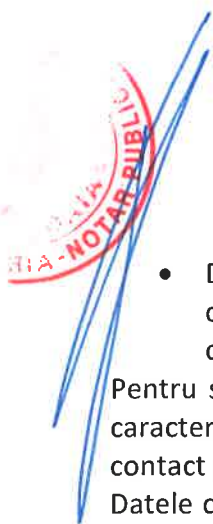
De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, dreptul de retragere a consimțământului).

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România, anspdcp@dataprotection.ro.

La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, sau la adresa de e-mail office@cosmopharm.eu, sau prin poștă, la adresa menționată în cadrul secțiunii 1 de mai sus. Prin participarea la prezenta Campanie promoțională, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

În măsura în care formulați o plângere sau adresați o cerere în contextul acestei Campanii, datele dumneavoastră cu caracter personal furnizate prin plângere/cerere vor fi prelucrate astfel:

- Dacă sunteți Participant, datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul contractului (prin acceptarea prezentului Regulament și înscrierea în Campanie) în scopul gestionării solicitării dumneavoastră cu privire la derularea Campaniei. Plângerile/cererile formulate de persoanele care se consideră vătămate, altele decât participanții, vor fi prelucrate în vederea soluționării acestora în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele cu caracter personal furnizate în contextul descris pot fi prelucrate în anumite cazuri și pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.



- Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

Pentru soluționarea plângerilor/cererilor dumneavoastră, Organizatorul nu solicită date cu caracter personal sensibile, fiind suficiente numai date precum nume, prenume și date de contact pentru transmiterea răspunsului.

Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară soluționării plângerii/cererii dumneavoastră, precum și pe o perioadă de 12 luni.

Datele cu caracter personal pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente conform prevederilor legale în vigoare.

Drepturile participanților

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept va permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a va retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.
- e. **Restricționare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care se contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;



- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f. **Dreptul la portabilitate:** în măsură în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele cu caracter personal și exercitarea drepturilor menționate în capitolul anterior, persoană vizată poate contacta Operatorul S.C. COSMO PHARM S.R.L. - +40 0372 372 200 (L-V: 8:00 - 16:00).

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția produselor participante pentru îndeplinirea condiției de participare, a consultării Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezența Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința să de a o continua.

*Forță Majoră, convenită că fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifică termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate, pe cât posibil, pe cale amiabilă. În cazul în care concilierea amiabilă nu este posibilă în termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la formularea în scris a unei notificări, litigiile vor fi deferite **instanțelor judecătorești competente din România**, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații referitoare la desfășurarea Campaniei pot fi transmise **în scris**, prin poștă, la adresa:

S.C. COSMO PHARM S.R.L. – Șoseaua de Centură nr. 24-26, localitatea Tunari, județul Ilfov, în termen de **maximum 10 (zece) zile calendaristice de la data finalizării Campaniei.**

Reclamațiile transmise după expirarea acestui termen nu vor fi luate în considerare de către Organizator, iar acesta este exonerat de orice obligație de analizare sau soluționare ulterioară a acestora.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

Operatorii economici comerciali participanți vor respecta mecanismul descris în prezentul Regulament și vor acționa cu diligența unui bun profesionist în procesul de validare și predare a premiilor, în numele Organizatorului.

Prin participarea la această Campanie, fiecare Participant declară că a citit, a înțeles și este **de acord să respecte integral prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial**, asumându-și obligațiile care decurg din acesta.

Regulamentul de participare și desfășurare al Campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, printr-o solicitare scrisă adresată către:

S.C. COSMO PHARM S.R.L., cu sediul în Șoseaua de Centură nr. 24–26, localitatea Tunari, județul Ilfov.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, cu respectarea prevederilor legale aplicabile. Orice astfel de modificare va produce efecte



doar după aducerea sa la cunoștința publicului prin aceleași canale de comunicare utilizate pentru promovarea Campaniei, ori prin actualizarea versiunii publice a Regulamentului.

Prezentul Regulament a fost întocmit și adoptat cu respectarea dispozițiilor **Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață**, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 603 din 31 august 2007.

Subscrisa **COSMO PHARM S.R.L.**, prin **administrator TALPOȘ MIHAI-ȘTEFAN**, declară pe proprie răspundere, sub sancțiunea prevăzută de Codul Penal privind falsul în declarații, că nu s-a emis până în prezent nici o hotărâre de dizolvare, lichidare sau reorganizare a societății și nici nu s-a depus, la Oficiul Registrului Comerțului nici o cerere de radiere a înmatriculării firmei, că societatea nu este în urmărire și nu este în evidență ca plătitor cu datorii către bugetul de stat.

Eu, **TALPOȘ MIHAI-ȘTEFAN**, în calitate de **administrator al COSMO PHARM S.R.L.**, declar de asemenea, că nu există nici un impediment care să împiedice perfectarea prezentului act și că am calitatea și puterile valide și valabile pentru a semna pentru a semna prezentul regulament, în aceste condiții.

Am luat cunoștință de prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - RGPD) și ale Legii notarilor publici și activității notariale nr 36/1995 republicată, și sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal cu ocazia îndeplinirii operațiunilor ce fac obiectul prezentului act.

Redactat și tehnoredactat conform draftului de act transmis de parte și autentificat la "Notaris" - SPN, notar public Savici Ligia-Maria, cu sediul în Mogoșoaia, Șos. București-Tîrgoviște nr. 12A, et. 2, Jud. Ilfov, într-un 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial, azi data autentificării prezentului înscris, și 3 (trei) duplicate, părți eliberându-i-se 2 (două) duplicate. Am primit 2 (două) duplicate.

ORGANIZATOR,
COSMO PHARM S.R.L.,
Prin **administrator**
S.S. TALPOȘ MIHAI-ȘTEFAN



ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
Camera Notarilor Publici București - "Notaris" – Societate Profesională Notarială
Licența de funcționare nr. 19/28.01.2026
Operator de date cu caracter personal nr. 10713
Sediul: Șos. București-Târgoviște, nr. 12A, corp A, et. 2, Mogoșoaia, Jud. Ilfov
Tel./Fax: 021/352.70.10, 021/352.70.20, Email: contact@notaris.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1194
Anul 2026, Luna AUGUST, Ziua 10

În fața mea, **Savici Ligia-Maria**, notar public, la sediul biroului din localitatea Mogoșoaia, Șos. București-Târgoviște nr. 12A, et. 2, jud. Ilfov, s-a prezentat:

- **TALPOȘ MIHAI-ȘTEFAN, CNP 1620929400101**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Sec.1, Int. Străulești, nr.15C, sc.A, et.1, ap.104A, identificat cu CI seria RZ nr. 270688 eliberată de S.P.C.E.P Sector 1 la data de 23.11.2023, **în calitate de administrator al COSMO PHARM S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Sectorul 3, Calea Calarasilor, nr.5, bl.103, scara 3, etaj 7, ap.74, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1994015215405, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J1994015215405, Cod Unic de Înregistrare 6058303 din data de 18.08.1994, așa cum rezultă din Certificatul de Înregistrare seria B nr. 5162398 emis la data de 17.02.2025 de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, cod fiscal RO 6058303, cont RO26INGB0000999903782570 deschis la ING Bank Sucursala Bucuresti și conform Actului constitutiv actualizat din data de 02.04.2025 și **Certificat Constatator nr. 2815882/29.07.2026, emis de Oficiul National al Registrului Comerțului**, obținut on-line,

care, după ce a citit actul cuvânt cu cuvânt, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și una anexă.

În temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
cu modificările și completările ulterioare
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 63 lei TVA, cu OP în baza facturii nr.161 din 10.08.2026.

Notar public,
S.S. Savici Ligia Maria

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Savici Ligia Maria, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Savici Ligia Maria





S.S. Savici Ligia Maria

ANEXA 1 la autentic 1194/10.08.2026

ANEXA 1 – LISTA PREMIILOR

A

REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

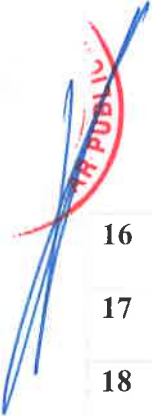
„Câștigă Sănătate!”

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.09.2026-01.01.2027

Această anexă face parte integrantă din Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Câștigă Sănătate!”, organizată de S.C. COSMO PHARM S.R.L. în perioada 01.09.2026-01.01.2027, și detaliază premiile acordate în cadrul Campaniei.

Nr. crt.	Denumire produs premiu	Număr premii	Valoarea unitară, fără TVA (lei)	Valoarea totală, fără TVA (lei)
1	CAL-MAG-ZINC 30tb	5	34,00	170,00
2	CAL-MAG-ZINC 90tb	5	86,00	430,00
3	CALCIU + VITAMINA D3 30tb	9	34,00	306,00
4	CALCIU + VITAMINA D3 90tb	56	86,00	4.816,00
5	CORDYCEPS 300mg 30cps	53	46,00	2.438,00
6	CURCUMIN PIPERINE 95% 30cps blister	2	94,00	188,00
7	HEMODETOX 30cps blister	50	41,00	2.050,00
8	MEGABIOTIC 100 MILIARDE DE PRIETENI 10cps blister	46	56,00	2.576,00
9	MELATONINA 5mg 30cps	17	41,00	697,00
10	PASSIFLORA EXTRACT 500mg 30cps	34	37,00	1.258,00
11	PASSIFLORA EXTRACT 500mg 60cps	34	60,00	2.040,00
12	SUNĂTOARE EXTRACT 500mg 30cps	9	37,00	333,00
13	SUNĂTOARE EXTRACT 500mg 60cps	87	60,00	5.220,00
14	ULEI ESENȚIAL 9 ACNEE 10ml	12	57,00	684,00
15	ULEI ESENȚIAL CHIMEN 10ml	13	50,00	650,00



16	ULEI ESENȚIAL CIMBRU 10ml	10	43,00	430,00
17	ULEI ESENȚIAL GRAPEFRUIT 10ml	15	50,00	750,00
18	ULEI ESENȚIAL MANDARIN ROȘU 10ml	19	50,00	950,00
19	ULEI ESENȚIAL MANDARIN VERDE 10ml	7	50,00	350,00
20	ULEI ESENȚIAL MUȘETEL 10ml	62	50,00	3100,00
21	ULEI ESENȚIAL ROINIȚĂ (MELISSA) 10ml	12	50,00	600,00
22	ULEI ESENȚIAL SALVIE DULCE (CLARY SAGE) 10ml	10	50,00	500,00
23	ULEI ESENȚIAL SCORTIȘOARĂ VERUM 10ml	8	50,00	400,00
24	ULEI ESENȚIAL TĂMÂIE SACRĂ 10ml	68	50,00	3400,00

Valoare totală estimată a premiilor acordate în cadrul Campaniei:

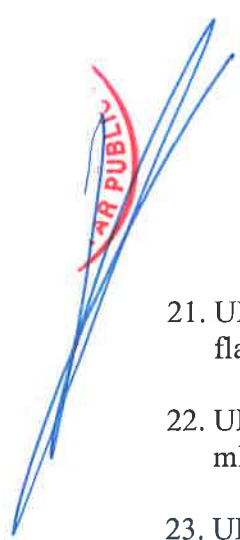
34.336,00 lei fără TVA

Total produse = 643 bucăți

1. CAL-MAG-ZINC 30tb – supliment alimentar, flacon 30 tablete, cod de bare 6424272000089
2. CAL-MAG-ZINC 90tb – supliment alimentar, flacon 90 tablete, cod de bare 6424272011078
3. CALCIU+VITAMINA D3 30tb – supliment alimentar, flacon 30 tablete, cod de bare 6424272000072
4. CALCIU+VITAMINA D3 90tb – supliment alimentar, flacon 90 tablete, cod de bare 6424272011108
5. CORDYCEPS 300mg 30cps – supliment alimentar, flacon 30 capsule, cod de bare 6424272001956
6. CURCUMIN PIPERINE 95% 30cps blister – supliment alimentar, blister 30 capsule, cod de bare 6424272007699



7. HEMODETOX 30cps blister – supliment alimentar, blister 30 capsule, cod de bare 6424272014758
8. MEGABIOTIC 100 MILIARDE DE PRIETENI 10cps blister – supliment alimentar, blister 10 capsule, cod de bare 6424272014826
9. MELATONINA 5mg 30cps – supliment alimentar, flacon 30 capsule, cod de bare 6424272004438
10. PASSIFLORA EXTRACT 500mg 30cps – supliment alimentar, flacon 30 capsule, cod de bare 6424272013423
11. PASSIFLORA EXTRACT 500mg 60cps – supliment alimentar, flacon 60 capsule, cod de bare 6424272013591
12. SUNATOARE EXTRACT 500 mg 30cps – supliment alimentar, flacon 30 capsule, cod de bare 6424272013454
13. SUNATOARE EXTRACT 500 mg 60cps – supliment alimentar, flacon 60 capsule, cod de bare 6424272013621
14. ULEI ESENTIAL 9 ACNEE 10ml – supliment alimentar, flacon 10 ml, cod de bare 6424272014406
15. ULEI ESENTIAL CHIMEN 10ml – supliment alimentar, flacon 10 ml, cod de bare 6424272013027
16. ULEI ESENTIAL CIMBRU 10ml – supliment alimentar, flacon 10 ml, cod de bare 6424272011917
17. ULEI ESENTIAL GRAPEFRUIT 10ml – supliment alimentar, flacon 10 ml, cod de bare 6424272011962
18. ULEI ESENTIAL MANDARIN ROSU (RED MANDARIN) 10ml – supliment alimentar, flacon 10 ml, cod de bare 6424272013041
19. ULEI ESENTIAL MANDARIN VERDE (GREEN MANDARIN) 10ml – supliment alimentar, flacon 10 ml, cod de bare 6424272013058
20. ULEI ESENTIAL ROINITA (MELISSA) 10ml – supliment alimentar, flacon 10 ml, cod de bare 6424272013065

- 
21. ULEI ESENTIAL SALVIE DULCE (CLARY SAGE) 10ml – supliment alimentar, flacon 10 ml, cod de bare 6424272013089
 22. ULEI ESENTIAL SCORTISOARA VERUM 10ml – supliment alimentar, flacon 10 ml, cod de bare 6424272013096
 23. ULEI ESENTIAL TAMAIE SACRA 10ml – supliment alimentar, flacon 10 ml, cod de bare 6424272011894
 24. ULEI ESENȚIAL MUȘETEL 10 ml – supliment alimentar, flacon 10 ml, cod de bare 6424272013034

Notă:

- Premiile se acordă **în limita stocului disponibil.**
- În cazul în care unul dintre produse nu mai este disponibil în locația participantă, acesta poate fi **înlocuit cu un alt produs de valoare egală sau similară**, conform prevederilor din Regulamentul Oficial.
- Prezenta anexă poate fi actualizată prin act adițional, cu notificarea corespunzătoare a participanților.

Organizator,
S.C. COSMO PHARM S.R.L.
Prin administrator
S.S. TALPOȘ MIHAI-ȘTEFAN

Data:
10.08.2026

PAGINĂ ALBĂ