

REGULAMENT OFICIAL

AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Campania COSMO PHARM® – Parteneri comerciali, Toamna 2026”

Campanie destinată consumatorilor finali ai partenerilor comerciali participanți

Perioada	1 septembrie – 31 octombrie 2026
Locul	Farmacii, magazine naturiste și alte puncte de vânzare participante
Beneficii	SINNOX și Lecitină 1200 mg, produse promoționale

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania este organizată de S.C. COSMO PHARM S.R.L., cu sediul social în București, Calea Călărașilor nr. 5, Sector 3, cod poștal 030602, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994015215405, cod unic de înregistrare RO6058303, denumită în continuare „Organizatorul”.

Regulamentul este disponibil gratuit pe website-ul www.cosmopharm.eu și, la cerere, prin intermediul partenerilor comerciali participanți.

Organizatorul poate modifica sau completa Regulamentul prin act adițional. Modificările vor fi comunicate prin canalele utilizate pentru promovarea Campaniei și nu vor afecta drepturile deja dobândite de participanți.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu Ordonanța de urgență nr. 34/2014, cu Regulamentul (UE) 2016/679, în măsura în care sunt prelucrate date cu caracter personal, precum și cu celelalte dispoziții legale aplicabile.

SECȚIUNEA 3. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară pe teritoriul României, în farmaciile, magazinele naturiste, magazinele online și celelalte puncte de vânzare ale partenerilor comerciali COSMO PHARM® care au aderat la Campanie. Unitățile participante sunt semnalizate prin materialele Campaniei sau comunicate de Organizator ori de partenerii comerciali.

Campania se desfășoară în perioada 1 septembrie 2026 – 31 octombrie 2026, inclusiv, în programul de funcționare al fiecărui punct de vânzare participant și în limita stocurilor promoționale disponibile.

Epuizarea stocului la un punct de vânzare nu determină automat încetarea Campaniei în celelalte unități participante. Achizițiile efectuate înainte de începerea Campaniei sau după încetarea acesteia nu sunt eligibile.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este destinată consumatorilor finali, persoane fizice, cu domiciliul sau reședința în România, care efectuează o achiziție eligibilă în perioada și în locațiile participante, cu respectarea prezentului Regulament.



4.2. Pot participa persoanele care au împlinit vârsta de 18 ani și au capacitate deplină de exercițiu. Minorii pot participa numai prin intermediul reprezentantului legal și în condițiile permise de lege.

4.3. Pentru a beneficia de produsele promoționale, participantul trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- să efectueze achiziția în perioada Campaniei;
- să efectueze achiziția într-un magazin fizic sau online al unui partener comercial participant;
- să achiziționeze produsele COSMO PHARM® eligibile prevăzute de mecanismul Campaniei;
- să îndeplinească pragul valoric sau condiția cantitativă aplicabilă;
- produsele achiziționate să fie evidențiate în cadrul aceleiași tranzacții, pe același bon fiscal, factură sau document de comandă;
- să achite integral produsele achiziționate;
- produsul promoțional să fie disponibil la momentul finalizării tranzacției;
- să respecte toate prevederile prezentului Regulament.

4.4. Achizițiile realizate în scop de revânzare, distribuție, utilizare profesională sau orice altă utilizare comercială nu sunt eligibile. Organizatorul și partenerii comerciali pot refuza acordarea beneficiilor în cazul achizițiilor care, prin volum, frecvență sau alte elemente obiective, indică un scop comercial.

4.5. Nu sunt eligibile:

- persoanele juridice, indiferent de forma de organizare;
- angajații Organizatorului implicați direct în organizarea sau desfășurarea Campaniei;
- angajații partenerilor comerciali implicați direct în administrarea Campaniei;
- colaboratorii și reprezentanții societăților implicate direct în desfășurarea Campaniei;
- persoanele care încearcă să obțină produsele promoționale prin fraudă, abuz sau prin încălcarea prezentului Regulament.

4.6. Participarea la Campanie nu presupune plata unei taxe de înscriere, a unui comision sau a unei alte sume distincte, în afara contravalorii produselor achiziționate conform mecanismului Campaniei.

4.7. Costurile obișnuite asociate achiziției, cum ar fi costurile de transport pentru comenzile online, nu reprezintă taxe de participare și sunt suportate conform condițiilor comerciale ale partenerului de la care se efectuează achiziția.

4.8. Participarea este condiționată de îndeplinirea integrală a cerințelor prevăzute în prezentul Regulament. Simplul fapt al achiziționării unor produse COSMO PHARM® nu garantează acordarea produsului promoțional dacă mecanismul Campaniei nu este respectat sau dacă stocul promoțional este epuizat.

4.9. Organizatorul și partenerii comerciali participanți își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea achiziției și pot solicita prezentarea bonului fiscal, facturii, confirmării



comenzii sau a altor informații strict necesare pentru verificarea îndeplinirii condițiilor Campaniei.

4.10. Produsele achiziționate în cadrul unor tranzacții diferite nu pot fi cumulate pentru atingerea pragului valoric sau cantitativ. Mai multe bonuri fiscale, facturi ori comenzi nu pot fi reunite pentru obținerea unui produs promoțional.

4.11. Beneficiile Campaniei nu se acordă retroactiv pentru achiziții efectuate anterior începerii Campaniei sau pentru tranzacții în cadrul cărora produsul promoțional nu a fost solicitat ori acordat la momentul finalizării achiziției, cu excepția erorilor de procesare confirmate potrivit prezentului Regulament.

4.12. Prin participarea la Campanie, consumatorul declară că:

- a citit și a înțeles prevederile prezentului Regulament;
- acceptă integral și necondiționat Regulamentul;
- îndeplinește condițiile de eligibilitate;
- informațiile și documentele prezentate în legătură cu participarea sunt reale, complete și corecte.

4.13. Organizatorul poate exclude din Campanie orice participant care nu respectă Regulamentul, furnizează informații false, utilizează documente neconforme sau încearcă să obțină necuvenit produsele promoționale. Excluderea nu generează dreptul la despăgubiri, în măsura permisă de lege.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE ȘI PRODUSELE PROMOȚIONALE ȘI VALOAREA CAMPANIEI

5.1. În Campanie participă produsele COSMO PHARM® disponibile la partenerii comerciali participanți, cu excepția produselor excluse expres în materialele Campaniei. Produsele promoționale sunt:

- SINNOX – acordat la achiziția unui coș eligibil de produse COSMO PHARM® în valoare de minimum 100 lei;
- Lecitină 1200 mg – acordată la achiziția a 2 produse Neurotonic.

Produsele promoționale se acordă exclusiv în limita stocului disponibil la fiecare partener și nu pot fi alese, schimbate, revândute în cadrul mecanismului promoțional sau preschimbate în bani, vouchere, reduceri ori alte beneficii.

5.2. Valoarea produselor promoționale și valoarea estimată a Campaniei

Produsele promoționale acordate în cadrul Campaniei și valorile comerciale unitare ale acestora sunt:

- **SINNOX®** – preț de listă: **55,50 lei/bucată, TVA inclus;**
- **Lecitină 1200 mg/30 capsule** – preț de listă: **42,18 lei/bucată, TVA inclus.**

Valoarea totală estimată a Campaniei se determină în funcție de numărul de produse promoționale alocate, după următoarea formulă:

Valoarea totală estimată = (numărul produselor SINNOX® × 55,50 lei) + (numărul produselor Lecitină 1200 mg/30 capsule × 42,18 lei).

La data lansării Campaniei, Organizatorul estimează acordarea unui număr de:



- **1000 produse SINNOX®, cu o valoare totală estimată de 55.500 lei, TVA inclus;**
- **1000 produse Lecitină 1200 mg/30 capsule, cu o valoare totală estimată de 42.180 lei, TVA inclus.**

Prin urmare, valoarea totală estimată inițială a produselor promoționale acordate în cadrul Campaniei este de **97.680 lei, TVA inclus.**

Numărul produselor promoționale și valoarea totală a Campaniei au caracter estimativ și pot fi suplimentate sau reduse de Organizator, în funcție de evoluția Campaniei, disponibilitatea stocurilor, participarea partenerilor comerciali și alte împrejurări obiective.

Orice modificare a stocului nu schimbă mecanismul Campaniei și nu afectează beneficiile promoționale deja acordate sau tranzacțiile eligibile finalizate anterior modificării. Produsele promoționale se acordă exclusiv în limita stocului disponibil la fiecare partener comercial participant.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a beneficia de Campanie, consumatorul trebuie să realizeze și să achite integral, printr-o singură tranzacție, una dintre achizițiile de mai jos:

- Mecanismul 1: la achiziția de produse COSMO PHARM® în valoare totală de minimum 100 lei, TVA inclus, se acordă 1 produs SINNOX. Pragul se calculează numai din valoarea produselor COSMO PHARM® eligibile. Se acordă un singur produs promoțional pentru fiecare bon fiscal sau comandă eligibilă, indiferent de depășirea pragului;
- Mecanismul 2: la achiziția a 2 produse Neurotonic, evidențiate pe același bon fiscal sau în aceeași comandă, se acordă 1 produs Lecitină 1200 mg. Se acordă un singur produs promoțional pentru fiecare bon fiscal sau comandă eligibilă.

Cele două mecanisme se pot cumula dacă aceeași tranzacție îndeplinește distinct toate condițiile. Campania nu se cumulează cu alte promoții care acordă același beneficiu, cu excepția cazurilor comunicate expres de Organizator sau de partenerul participant.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PRODUSELOR PROMOȚIONALE

7.1. Produsele promoționale se acordă exclusiv participanților care îndeplinesc integral condițiile prevăzute în prezentul Regulament și numai în limita stocului disponibil la partenerul comercial participant.

7.2. În magazinele fizice, produsul promoțional se acordă la momentul finalizării și achitării integrale a tranzacției eligibile. Participantul are obligația de a verifica primirea produsului promoțional înainte de părăsirea punctului de vânzare.

7.3. În cazul comenzilor online eligibile, produsul promoțional se include în coletul aferent comenzii, fără cost suplimentar pentru participant. Acordarea produsului este condiționată de confirmarea, procesarea și achitarea comenzii, în conformitate cu regulile magazinului online participant.

7.4. Produsul promoțional va fi evidențiat pe bonul fiscal, factura fiscală, documentul de comandă sau pe un alt document comercial aferent tranzacției, potrivit procedurilor fiscale și comerciale aplicate de partenerul participant.

7.5. Pentru fiecare bon fiscal sau comandă eligibilă se acordă numărul de produse promoționale stabilit prin mecanismul Campaniei:



- la un coș eligibil de produse COSMO PHARM® în valoare de minimum 100 lei se acordă un produs SINNOX®;
- la achiziția a două produse Neurotonic se acordă un produs Lecitină 1200 mg/30 capsule.

7.6. Cele două beneficii promoționale pot fi acordate în cadrul aceleiași tranzacții dacă participantul îndeplinește în mod distinct condițiile ambelor mecanisme și dacă produsele promoționale sunt disponibile la partenerul comercial respectiv.

7.7. Produsele promoționale se acordă numai la momentul efectuării achiziției eligibile. Acestea nu se acordă retroactiv pentru achiziții realizate anterior, chiar dacă participantul prezintă ulterior bonul fiscal, factura sau un alt document comercial.

7.8. Produsele promoționale:

- nu pot fi alese sau înlocuite la solicitarea participantului;
- nu pot fi transferate unei alte comenzi sau tranzacții;
- nu pot fi preschimbate în bani, vouchere, reduceri, puncte de fidelitate sau alte beneficii;
- nu pot fi acordate separat de achiziția care a generat dreptul la beneficiul promoțional;
- nu sunt destinate revânzării în cadrul mecanismului Campaniei.

7.9. În cazul în care produsul promoțional nu a fost acordat din cauza unei erori imputabile partenerului comercial, participantul trebuie să se adreseze punctului de vânzare sau magazinului online care a procesat tranzacția, prezentând documentul fiscal sau confirmarea comenzii.

Pentru comenzile online, sesizarea trebuie transmisă în termen de maximum 5 zile calendaristice de la primirea coletului și trebuie să conțină numărul comenzii și informațiile necesare verificării eligibilității.

7.10. Dacă se constată că participantul a îndeplinit toate condițiile Campaniei, iar neacordarea produsului promoțional s-a datorat unei erori de procesare, partenerul comercial poate acorda ulterior produsul promoțional, dacă acesta mai este disponibil.

7.11. În cazul epuizării stocului, partenerul comercial nu este obligat să acorde ulterior produsul promoțional, contravaloarea acestuia sau un alt beneficiu compensatoriu.

Organizatorul își rezervă dreptul, fără a avea însă această obligație, de a înlocui produsul promoțional epuizat cu un alt produs COSMO PHARM® de valoare comercială egală sau apropiată, în funcție de disponibilitatea stocurilor. Eventuala înlocuire va fi comunicată participanților prin intermediul partenerilor comerciali sau prin canalele utilizate pentru promovarea Campaniei.

7.12. Epuizarea stocului la un anumit punct de vânzare sau magazin online nu determină automat încetarea Campaniei la nivel național, aceasta putând continua la ceilalți parteneri comerciali la care produsele promoționale sunt încă disponibile.



SECȚIUNEA 8. RETURURI ȘI ANULAREA TRANZACȚIEI

8.1. Produsul promoțional reprezintă un beneficiu comercial condiționat de realizarea și menținerea unei achiziții eligibile, în conformitate cu mecanismul Campaniei. Produsul promoțional nu poate fi dobândit independent de achiziția care a generat acordarea acestuia.

8.2. În cazul anulării comenzii, refuzului coletului, nefinalizării plății, returului integral al produselor achiziționate sau desființării tranzacției din orice alt motiv, dreptul participantului asupra produsului promoțional încetează.

8.3. În cazul în care produsul promoțional a fost deja predat sau livrat, participantul are obligația de a-l returna împreună cu produsele achiziționate care au generat acordarea acestuia, în aceeași stare în care a fost primit, sigilat și fără semne de utilizare, în măsura în care natura produsului și legislația aplicabilă permit acest lucru.

8.4. În cazul unui retur parțial, participantul poate păstra produsul promoțional numai dacă, după efectuarea returului, tranzacția continuă să îndeplinească toate condițiile mecanismului în baza căruia acesta a fost acordat.

Astfel:

- în cazul produsului SINNOX®, valoarea produselor COSMO PHARM® păstrate trebuie să rămână de minimum 100 lei, TVA inclus;
- în cazul produsului Lecitină 1200 mg/30 capsule, participantul trebuie să păstreze minimum două produse Neurotonic achiziționate în cadrul tranzacției eligibile.

8.5. Dacă, în urma returului parțial, condițiile de eligibilitate nu mai sunt îndeplinite, participantul are obligația de a returna și produsul promoțional aferent mecanismului respectiv.

8.6. Dacă produsul promoțional nu este returnat, a fost desigilat, utilizat, consumat, deteriorat sau nu mai poate fi restituit în aceeași stare, partenerul comercial poate diminua suma care urmează să fie rambursată participantului cu valoarea comercială a produsului promoțional, numai în măsura permisă de legislația aplicabilă și conform politicii de retur comunicate consumatorului.

Valorile comerciale luate în considerare sunt:

- **SINNOX® – 55,50 lei, TVA inclus;**
- **Lecitină 1200 mg/30 capsule – 42,18 lei, TVA inclus.**

8.7. Produsul promoțional nu poate face obiectul unei solicitări individuale de retur, schimb, înlocuire sau compensare în bani, separat de produsele care au generat acordarea sa.

8.8. Dacă produsul achiziționat este înlocuit din cauza unei neconformități, iar în urma înlocuirii sunt îndeplinite în continuare condițiile Campaniei, participantul își păstrează dreptul asupra produsului promoțional.



8.9. Prevederile prezentei secțiuni nu limitează și nu înlătură drepturile consumatorilor prevăzute de legislația aplicabilă în materia conformității produselor, garanțiilor, retragerii din contractele încheiate la distanță și protecției consumatorilor.

8.10. În raporturile comerciale dintre Organizator și partenerii participanți, retururile, regularizările și eventualele diferențe privind produsele promoționale se soluționează conform contractelor și procedurilor comerciale aplicabile între părți, fără a afecta drepturile consumatorilor finali.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Organizatorul nu răspunde și nu poate fi obligat la acordarea produselor promoționale sau la plata unor despăgubiri în următoarele situații:

- achiziția nu îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament;
- achiziția a fost efectuată în afara perioadei Campaniei sau prin intermediul unui punct de vânzare neparticipant;
- produsele achiziționate sunt excluse din Campanie;
- valoarea minimă de 100 lei nu este realizată exclusiv din produse COSMO PHARM® eligibile;
- participantul nu achiziționează două produse Neurotonic în cadrul aceleiași tranzacții;
- documentul fiscal este pierdut, deteriorat, ilizibil, incomplet, modificat, falsificat sau nu permite verificarea achiziției;
- comanda nu a fost achitată, confirmată ori finalizată, a fost anulată, refuzată sau returnată;
- produsul promoțional nu mai este disponibil la partenerul comercial respectiv;
- participantul solicită acordarea retroactivă a produsului promoțional;
- participantul nu respectă condițiile prezentului Regulament.

9.2. Organizatorul nu răspunde pentru faptele, acțiunile, omisiunile sau erorile imputabile partenerilor comerciali participanți, inclusiv pentru:

- neaplicarea sau aplicarea incorectă a mecanismului Campaniei;
- neacordarea ori acordarea eronată a produsului promoțional;
- informarea incompletă sau incorectă a consumatorilor la punctul de vânzare;
- evidențierea incorectă a beneficiului promoțional pe documentele comerciale;
- erori de operare, facturare, gestiune, inventariere sau procesare a comenzilor;
- retragerea, suspendarea sau încetarea participării unui partener comercial la Campanie;
- nerespectarea obligațiilor asumate de partenerul comercial în legătură cu desfășurarea Campaniei.

Eventualele erori privind acordarea produselor promoționale vor fi sesizate și soluționate în primul rând de partenerul comercial care a procesat tranzacția, în măsura în care respectivele erori îi sunt imputabile.

9.3. Organizatorul nu răspunde pentru întârzieri, anulări, pierderi sau imposibilitatea livrării comenzilor online generate de:



- societățile de curierat;
- operatorii platformelor de comerț electronic;
- furnizorii de servicii informatice;
- procesatorii de plăți;
- furnizorii de comunicații;
- orice alți terți implicați în procesarea, plata sau livrarea comenzilor.

9.4. Organizatorul nu răspunde pentru indisponibilitatea temporară sau permanentă a magazinelor online, aplicațiilor, sistemelor informatice, sistemelor de plată ori rețelelor de comunicații și nici pentru defecțiuni tehnice, întreruperi ale conexiunii la internet sau alte evenimente care împiedică desfășurarea normală a Campaniei.

9.5. Epuizarea stocului produselor promoționale la un partener comercial, într-un punct de vânzare sau pe un anumit canal de comercializare nu generează obligația Organizatorului sau a partenerului respectiv de a:

- acorda ulterior produsul promoțional;
- rezerva produsul pentru o achiziție viitoare;
- achita participantului contravaloarea produsului;
- oferi un voucher, o reducere sau un alt beneficiu compensatoriu.

9.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condițiilor de participare și de a refuza acordarea beneficiului promoțional dacă există indicii privind:

- fraudarea sau tentativa de fraudare a Campaniei;
- falsificarea, modificarea sau reutilizarea documentelor fiscale;
- împărțirea ori gruparea artificială a tranzacțiilor în scopul obținerii necuvenite a unor beneficii;
- furnizarea unor informații false sau incomplete;
- revânzarea produselor promoționale;
- utilizarea abuzivă sau cu rea-credință a mecanismului Campaniei;
- orice altă încălcare a prezentului Regulament.

Refuzul acordării beneficiului în aceste situații nu atrage obligația Organizatorului de a acorda despăgubiri.

9.7. Organizatorul nu răspunde pentru utilizarea necorespunzătoare a produselor achiziționate sau promoționale. Participanții au obligația de a respecta informațiile, condițiile de utilizare, modul de administrare, atenționările și recomandările înscrise pe ambalajul fiecărui produs.

9.8. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea totală sau parțială de desfășurare a Campaniei determinată de forță majoră, caz fortuit, acte ale autorităților, modificări legislative, situații de urgență sau alte împrejurări independente de voința sa.

9.9. În toate cazurile în care răspunderea Organizatorului ar putea fi angajată potrivit legii, aceasta va fi limitată, în măsura permisă de dispozițiile legale aplicabile, la valoarea comercială a produsului promoțional pe care participantul ar fi fost îndreptățit să îl primească:

- maximum **55,50 lei**, TVA inclus, pentru SINNOX®;



- maximum **42,18 lei**, TVA inclus, pentru Lecitină 1200 mg/30 capsule.

Prezenta limitare nu se aplică în cazurile în care răspunderea nu poate fi exclusă sau limitată prin lege.

9.10. Nicio prevedere a prezentului Regulament nu limitează drepturile imperative ale consumatorilor și nici răspunderea care, potrivit legislației aplicabile, nu poate fi exclusă sau restrânsă.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Produsele promoționale se acordă consumatorilor fără cost suplimentar, cu condiția îndeplinirii integrale a mecanismului Campaniei.

10.2. Participarea la Campanie nu presupune achitarea unei taxe de înscriere, a unui comision sau a unei alte contraprestații distincte, în afara contravalorii produselor COSMO PHARM® achiziționate.

10.3. Partenerii comerciali participanți au obligația de a acorda produsele promoționale fără a solicita consumatorului plata integrală sau parțială a acestora și fără a condiționa acordarea de achiziționarea unor servicii ori produse suplimentare față de cele prevăzute în mecanismul Campaniei.

10.4. Produsele promoționale vor fi evidențiate pe bonul fiscal, factura fiscală, documentul de comandă sau pe orice alt document comercial aferent tranzacției, în conformitate cu legislația fiscală și cu procedurile aplicate de partenerul comercial care procesează achiziția.

10.5. Produsul promoțional nu poate fi comercializat separat în cadrul mecanismului Campaniei și nu poate fi preschimbat în bani, vouchere, reduceri, puncte de fidelitate, servicii sau alte beneficii comerciale.

10.6. Eventualele obligații fiscale rezultate din organizarea și desfășurarea Campaniei revin Organizatorului și/sau partenerilor comerciali participanți, potrivit responsabilităților fiecăruia și în măsura prevăzută de legislația fiscală aplicabilă.

10.7. Organizatorul și partenerii comerciali participanți vor asigura evidențierea contabilă și fiscală a produselor promoționale conform legislației aplicabile și raporturilor comerciale existente între aceștia.

10.8. Consumatorilor nu le revin obligații fiscale pentru simpla primire a produselor promoționale, în măsura în care legislația aplicabilă nu prevede în mod expres contrariul.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Participarea la Campanie, în condițiile prezentului Regulament, nu presupune înscrierea într-o bază de date și nici colectarea directă de date cu caracter personal de către Organizator. Acordarea beneficiilor promoționale se realizează pe baza achiziției eligibile și a documentului fiscal aferent, prin intermediul partenerului comercial participant.

11.2. În cazul achizițiilor realizate în magazinele fizice sau online ale partenerilor comerciali participanți, datele cu caracter personal necesare procesării tranzacției, emiterii documentelor fiscale,



livrării comenzilor, efectuării plăților și gestionării eventualelor returnări sunt colectate și prelucrate de partenerul comercial respectiv, în calitate de operator independent de date cu caracter personal.

Partenerii comerciali stabilesc în mod independent scopurile și mijloacele acestor prelucrări și răspund pentru respectarea obligațiilor prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 și de legislația națională aplicabilă. Prelucrarea datelor se realizează conform politicilor de confidențialitate proprii fiecărui partener comercial.

11.3. Organizatorul nu primește și nu are acces, în mod obișnuit, la datele personale ale consumatorilor care participă la Campanie prin intermediul partenerilor comerciali. Organizatorul poate prelucra date cu caracter personal numai dacă participantul îi transmite direct o solicitare, o sesizare sau o reclamație referitoare la desfășurarea Campaniei.

11.4. În situația formulării unei sesizări sau reclamații, Organizatorul poate prelucra, după caz, următoarele categorii de date:

- numele și prenumele participantului;
- datele de contact, precum adresa de e-mail și numărul de telefon;
- informațiile înscrise pe bonul fiscal, factură sau documentul de comandă;
- denumirea și locația partenerului comercial la care a fost efectuată achiziția;
- data și valoarea achiziției;
- produsele achiziționate și beneficiul promoțional solicitat;
- conținutul corespondenței și orice alte informații furnizate voluntar de participant, necesare soluționării solicitării.

Participanții sunt rugați să nu transmită date care nu sunt necesare soluționării reclamației și să ascundă din documentele furnizate informațiile fără legătură cu solicitarea.

11.5. Datele sunt prelucrate exclusiv în scopul:

- înregistrării, verificării și soluționării solicitărilor sau reclamațiilor;
- verificării îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie;
- prevenirii fraudelor și utilizării abuzive a mecanismului promoțional;
- apărării drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului;
- îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale, contabile sau impuse de autoritățile competente.

Temeiurile juridice ale prelucrării pot fi, după caz, îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului și interesul legitim al acestuia de a administra corect Campania, de a soluționa reclamațiile și de a preveni tentativele de fraudă.

11.6. Datele pot fi accesate numai de persoanele autorizate din cadrul Organizatorului și, dacă este necesar, pot fi comunicate furnizorilor de servicii care sprijină soluționarea solicitărilor, consultanților juridici, financiar-contabili, furnizorilor IT sau autorităților și instituțiilor publice competente, în condițiile prevăzute de lege.

Datele nu vor fi utilizate în scopuri de marketing direct fără existența unui temei juridic distinct și fără furnizarea informațiilor corespunzătoare persoanei vizate.

11.7. Datele vor fi păstrate numai pe perioada necesară soluționării solicitării și, ulterior, pe durata impusă de obligațiile legale aplicabile sau necesară pentru constatarea, exercitarea ori apărarea unui drept în instanță. La expirarea perioadei aplicabile, datele vor fi șterse, anonimizate sau distruse în condiții de siguranță.

11.8. Organizatorul aplică măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor împotriva accesului neautorizat, pierderii, distrugerii, modificării sau divulgării accidentale ori ilegale.



11.9. În condițiile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificarea datelor inexacte;
- dreptul la ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de opoziție;
- dreptul la portabilitatea datelor, atunci când este aplicabil;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, dacă este cazul;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

11.10. Pentru exercitarea drepturilor sau pentru solicitarea unor informații privind prelucrarea datelor de către Organizator, persoanele vizate pot transmite o cerere la adresa de e-mail **info@cosmopharm.eu** sau la sediul S.C. COSMO PHARM S.R.L. Cererile vor fi soluționate în termenele și în condițiile stabilite de legislația aplicabilă.

Pentru datele prelucrate direct de un partener comercial, participantul trebuie să se adreseze partenerului respectiv, folosind datele de contact și procedura prevăzute în politica sa de confidențialitate.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

12.1. Campania încetează de drept la data expirării perioadei prevăzute în prezentul Regulament, respectiv la data de **31 octombrie 2026**, fără îndeplinirea unor formalități suplimentare.

12.2. Pentru achizițiile efectuate în magazinele fizice, Campania încetează la încheierea programului de funcționare al fiecărui punct de vânzare participant din ultima zi a Campaniei. Pentru comenzile online, sunt eligibile comenzile plasate și confirmate cel târziu până la ora 23:59 a ultimei zile, cu condiția finalizării și achitării acestora.

12.3. Campania poate înceta anterior datei stabilite, la nivelul unuia sau mai multor parteneri comerciali, în cazul epuizării stocului de produse promoționale alocat respectivelor puncte de vânzare sau canale online.

12.4. Epuizarea stocului la un anumit partener comercial, punct de vânzare sau magazin online nu determină automat încetarea Campaniei la nivel național. Campania poate continua la ceilalți parteneri la care produsele promoționale sunt încă disponibile.

12.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda, prelungi sau înceta Campania înainte de termen în următoarele situații:

- apariția unui caz de forță majoră sau a unui caz fortuit;
- modificarea legislației aplicabile;
- emiterea unor decizii sau măsuri obligatorii de către autoritățile competente;
- indisponibilitatea produselor promoționale;
- imposibilitatea aprovizionării partenerilor comerciali;
- apariția unor probleme tehnice, logistice, comerciale sau de securitate;
- retragerea unuia sau mai multor parteneri comerciali;



- identificarea unor tentative de fraudă sau abuz care pot afecta desfășurarea corectă a Campaniei;
- apariția altor împrejurări obiective, independente de voința Organizatorului, care fac imposibilă sau excesiv de dificilă continuarea Campaniei.

12.6. Orice modificare, suspendare, prelungire sau încetare anticipată va fi formalizată prin act adițional la prezentul Regulament și va fi comunicată participanților prin aceleași canale utilizate pentru promovarea Campaniei, prin intermediul partenerilor comerciali sau pe website-ul Organizatorului.

12.7. Modificările produc efecte de la data comunicării sau de la data indicată în actul adițional și nu vor afecta beneficiile deja acordate sau tranzacțiile eligibile finalizate și confirmate anterior intrării lor în vigoare, în măsura în care produsul promoțional a fost rezervat sau alocat respectivei tranzacții.

12.8. Achizițiile efectuate după încetarea sau suspendarea Campaniei nu sunt eligibile, chiar dacă materialele promoționale nu au fost încă retrase din toate punctele de vânzare, cu condiția ca încetarea sau suspendarea să fi fost comunicată corespunzător.

12.9. Încetarea Campaniei nu afectează obligațiile deja scadente, soluționarea reclamațiilor depuse în termen și drepturile legale ale consumatorilor.

SECȚIUNEA 13. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

13.1. Orice sesizare sau reclamație referitoare la aplicarea mecanismului Campaniei va fi adresată, în primă instanță, partenerului comercial care a procesat tranzacția, utilizând datele de contact ale magazinului fizic sau online respectiv.

13.2. Dacă reclamația nu poate fi soluționată de partenerul comercial sau privește direct organizarea Campaniei, participantul se poate adresa Organizatorului folosind următoarele date:

- **E-mail:** info@cosmopharm.eu;
- **Telefon:** 0372 372 200;
- **Adresă:** S.C. COSMO PHARM S.R.L., Calea Călărașilor nr. 5, Sector 3, cod poștal 030602, București.

13.3. Reclamațiile referitoare la neacordarea sau acordarea incorectă a unui produs promoțional trebuie transmise, pe cât posibil, în termen de maximum 5 zile calendaristice de la data achiziției sau, pentru comenzile online, de la data primirii coletului.

Acest termen este stabilit pentru a permite verificarea operativă a tranzacției și a stocului promoțional și nu limitează drepturile imperative acordate consumatorilor de legislația aplicabilă.

13.4. Pentru verificarea reclamației, participantul trebuie să furnizeze, după caz:

- numele și datele sale de contact;
- o descriere clară a situației reclamate;
- denumirea și adresa punctului de vânzare;
- data efectuării achiziției;



- numărul bonului fiscal, facturii sau comenzii;
- o copie lizibilă a documentului fiscal ori a confirmării comenzii;
- denumirea produselor COSMO PHARM® achiziționate;
- produsul promoțional solicitat;
- orice alte informații strict necesare verificării eligibilității.

Participantul este rugat să ascundă din documentele transmise informațiile care nu sunt necesare soluționării reclamației.

13.5. Reclamațiile incomplete sau care nu conțin informații suficiente pentru identificarea și verificarea tranzacției vor putea fi soluționate numai după transmiterea elementelor solicitate de Organizator sau de partenerul comercial.

13.6. Organizatorul va analiza reclamația și va transmite un răspuns în termenul legal aplicabil, calculat de la data înregistrării unei solicitări complete. Dacă verificarea presupune obținerea unor informații de la partenerul comercial, participantul va fi informat cu privire la eventualele demersuri suplimentare necesare.

13.7. Dacă se confirmă îndeplinirea condițiilor Campaniei și existența unei erori imputabile Organizatorului sau partenerului comercial, situația va fi remediată, în funcție de circumstanțe și de disponibilitatea stocului, prin acordarea produsului promoțional sau printr-o altă măsură permisă de prezentul Regulament și de legislația aplicabilă.

13.8. Dacă produsul promoțional nu mai este disponibil, participantul nu poate solicita plata contravalorii acestuia. Organizatorul poate, fără a avea această obligație, să ofere un produs COSMO PHARM® de valoare comercială egală sau apropiată.

13.9. Eventualele neînțelegeri dintre Organizator și participanți vor fi soluționate cu prioritate pe cale amiabilă, prin analizarea directă a reclamației și identificarea unei soluții rezonabile, cu respectarea prezentului Regulament și a legislației aplicabile.

13.10. Dacă soluționarea amiabilă nu este posibilă, participantul se poate adresa autorităților competente în domeniul protecției consumatorilor sau poate utiliza mecanismele legale de soluționare alternativă a litigiilor, în condițiile prevăzute de lege.

13.11. Participantul are dreptul de a se adresa instanțelor judecătorești competente din România. Competența teritorială și materială se stabilește potrivit dispozițiilor legale aplicabile, fără restrângerea drepturilor de care beneficiază consumatorul.

13.12. Prezentul Regulament, desfășurarea Campaniei și orice litigiu rezultat din sau în legătură cu aceasta sunt guvernate și interpretate potrivit legislației române.

13.13. Nicio prevedere a prezentei secțiuni nu limitează dreptul participantului de a sesiza autoritățile competente sau de a utiliza căile de atac prevăzute de lege.

Organizator

S.C. COSMO PHARM S.R.L.

Data redactării: 27.08.2026

