ROMÂNIA • SAVCI LIGIA-MARIA-NOTAR PUBLIC • MOGOȘOAIA

DUPLICAT

Regulamentul campaniei promoționale
COSMO PHARM cu premii prin tragere la sorți

19 noiembrie – 14 decembrie 2026 | Exclusiv pe www.cosmopharm.eu

1 Organizatorul și obiectul campaniei

1.1. Campania promoțională „COSMO PHARM cu premii prin tragere la sorți", denumită în continuare „Campania", este organizată de **S.C. COSMO PHARM S.R.L.,** persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Sectorul 3, Calea Calarasilor, nr.5, bl.103, scara 3, etaj 7, ap.74, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr.J1994015215405, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1994015215405, **Cod Unic de Înregistrare 6058303** din data de 18.08.1994, așa cum rezultă din Certificatul de Înregistrare seria B nr. 5162398, emis la data de 17.02.2025 de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, cod fiscal RO 6058303, cont RO26INGB0000999903782570 deschis la ING Bank Sucursala București și conform Actului constitutiv actualizat din data de 02.04.2025, încheiat sub semnătură privată și **Certificat Constatator nr.4313385/17.11.2026, emis de Oficiul National al Registrului Comerțului,** obținut on-line, reprezentată de administrator **TALPOȘ MIHAI-ȘTEFAN, CNP 1620929400101,** cetățean român, domiciliat în Mun.București, Sec. 1, Int.Străulești, nr.15C, sc.A, et.1, ap.104A, posesor al CI seria RZ, nr. 270688, eliberată de S.P.C.E.P Sector 1 la data de 23.11.2023, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, denumită în continuare „Organizatorul".

1.2. Campania se adresează consumatorilor persoane fizice și promovează achizițiile efectuate exclusiv prin magazinul online www.cosmopharm.eu. Organizatorul gestionează înscrierile, extragerea, validarea, comunicarea rezultatelor și expedierea premiilor.

1.3. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe www.cosmopharm.eu și prin solicitare la info@cosmopharm.eu sau la telefon 0372 372 200. Sesizările privind Campania se transmit la aceeași adresă de e-mail.

2 Natura campaniei și cadrul legal

2.1. Campania este o loterie publicitară în sensul art. 41–43 din OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările ulterioare. Câștigătorii sunt desemnați aleatoriu și validați potrivit prezentului Regulament.

2.2. Participarea nu implică taxă de înscriere sau alte costuri suplimentare impuse pentru accesul la extragere. Achizițiile se efectuează la prețurile și în condițiile comerciale obișnuite afișate pe site; prețurile nu sunt majorate pentru finanțarea participării.

2.3. Regulamentul și anexa sa se autentifică de un notar public înainte de începerea Campaniei. Sunt aplicabile și legislația privind protecția consumatorilor, OUG nr. 34/2014, Legea nr. 363/2007, Codul fiscal și Regulamentul (UE) 2016/679, în formele în vigoare.

3 Teritoriul și calendarul campaniei

3.1. Campania se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv pentru comenzi plasate pe www.cosmopharm.eu, cu adresă de livrare în România. Comenzile din farmacii, de pe marketplace-uri, din alte magazine sau plasate exclusiv telefonic nu sunt eligibile.

Etapă	Perioadă sau termen
Comenzi eligibile	19.11.2026, ora 00:00:00 – 14.12.2026, ora 23:59:59
Tragerea la sorți	21.12.2026, ora 12:00
Confirmarea câștigătorilor inițiali	În 48 de ore de la extragere, până la 23.12.2026, ora 12:00
Confirmarea fiecărei rezerve activate	În 48 de ore de la notificarea activării
Validare și expediere	21.12.2026 – 15.01.2027, inclusiv

3.2. Toate datele și orele din Regulament sunt raportate la ora României. Termenele de 48 de ore sunt calculate continuu, în ore calendaristice, inclusiv în weekenduri și în zilele de sărbătoare legală. Răspunsurile se pot transmite prin e-mail pe întreaga durată a termenului.

3.3. Pentru încadrarea unei comenzi în Campanie se utilizează data și ora înregistrării sale în sistemul magazinului online. Închiderea perioadei de achiziție nu încheie obligațiile privind extragerea, validarea, expedierea premiilor și soluționarea reclamațiilor.

4 Dreptul de participare

4.1. Pot participa persoanele fizice care au împlinit 18 ani la data plasării comenzii, au domiciliul sau reședința în România, cumpără în scop personal și îndeplinesc condițiile prezentului Regulament. Factura aferentă comenzii trebuie emisă pe numele participantului persoană fizică.

4.2. Nu pot participa angajații și administratorii Organizatorului, persoanele implicate direct în organizarea, extragerea sau validarea Campaniei, precum și soții, părinții și copiii acestora. Achizițiile persoanelor juridice și cele efectuate în scop profesional nu sunt eligibile.

4.3. Participantul este cumpărătorul identificat în datele de facturare, nu o altă persoană indicată doar ca destinatar al coletului. Datele de contact din comandă trebuie să permită notificarea participantului.

4.4. O persoană poate câștiga maximum un premiu în întreaga Campanie, indiferent de numărul comenzilor eligibile, al conturilor ori al adreselor de e-mail utilizate. Coincidența adresei de livrare sau a numelui între două persoane nu reprezintă, singură, dovada unei înscrieri nepermise.

5 Achiziția minimă și înscrierea

5.1. Este eligibilă fiecare comandă plasată în perioada Campaniei care conține produse în valoare de minimum 200 lei, TVA inclus, după aplicarea tuturor reducerilor și codurilor promoționale. Taxele de transport și alte servicii auxiliare nu intră în calculul pragului.

5.2. Sunt eligibile produsele comercializate pe www.cosmopharm.eu, inclusiv cele aflate la promoție. Produsele oferite gratuit nu se includ în valoarea achiziției. Mai multe comenzi sub 200 lei nu se cumulează pentru atingerea pragului.

5.3. Fiecare comandă eligibilă generează o singură înscriere. O comandă de 400 lei, 600 lei sau mai mult generează tot o singură înscriere; două comenzi distincte, fiecare de minimum 200 lei, generează două

înscrieri. Numărul înscrierilor nu majorează numărul maxim de premii ce poate fi primit de aceeași persoană.

5.4. Înscrierea se realizează automat, pe baza evidențelor magazinului online, fără formular separat și fără obligația de abonare la newsletter. Organizatorul afișează înainte de plasarea comenzii informațiile esențiale ale Campaniei și accesul la Regulament. Participantul poate solicita neparticiparea, prin e-mail la info@cosmopharm.eu, până la închiderea listei pentru extragere, fără afectarea comenzii.

5.5. Până la închiderea listei, la 21 decembrie 2026, ora 10:00, comanda trebuie să fie confirmată de Organizator și achitată integral. Comenzile anulate, refuzate, integral returnate, fictive sau pentru care plata a fost anulată nu sunt eligibile. O eroare de evidență a plății se corectează pe baza dovezii plății efectuate în termen.

5.6. În cazul retururilor parțiale sau al altor regularizări cunoscute înainte de validare, comanda rămâne eligibilă numai dacă valoarea produselor păstrate și achitate este de minimum 200 lei, TVA inclus, fără transport. Dacă o comandă este împărțită de Organizator în mai multe livrări, ea păstrează o singură înscriere.

5.7. Organizatorul atribuie fiecărei înscrieri un identificator unic și păstrează corespondența cu numărul comenzii și participantul. Lista se verifică înainte de extragere, inclusiv pentru plăți, anulări, retururi și solicitări de neparticipare.

6 Premiile și valoarea acestora

6.1. În Campanie sunt puse în joc 31 de premii, atribuite prin tragere la sorți, în categoriile de mai jos. Valorile sunt exprimate în lei și includ TVA, dacă acesta este aplicabil.

Categorie și premiu	Nr.	Valoare unitară	Valoare totală
Marele premiu **Espressor automat De'Longhi Magnifica Evo Next ECAM310.60.GB**	1	2.384,99 lei	2.384,99 lei
Pachete cu produse COSMO PHARM **Componența exactă în Anexa 1**	10	522,26 lei	5.222,60 lei
Pachet articole promoționale COSMO PHARM **Geci, umbrele și rucsaci, repartizate potrivit Anexei 1**	20	Conform Anexei 1	Conform Anexei 1, maximum 10.000 lei
Total premii	31	—	Maximum 17.607,59 lei

6.2. Cele 10 pachete cu produse COSMO PHARM au componență identică, precizată în Anexa 1, și o valoare de 522,26 lei fiecare. Valoarea totală este de 5.222,60 lei; nu se utilizează un echivalent fix în euro pentru stabilirea drepturilor câștigătorilor.

6.3. Cele 20 de premii promoționale reprezintă 20 de articole individuale, fiecare acordat unui câștigător distinct. Numărul gecilor, umbrelelor și rucsacilor, modelele, variantele disponibile și valorile

comerciale sunt stabilite în Anexa 1 înainte de începerea Campaniei. Fiecărui articol i se atribuie un cod de premiu, fără schimbarea categoriei sale după extragere.

6.4. Valoarea comercială totală exactă a premiilor este de 7.607,59 lei plus valoarea celor 20 de articole promoționale stabilită în Anexa 1. Plafonul de 17.607,59 lei reprezintă valoarea maximă a bunurilor puse în joc, nu o sumă garantată în numerar. Costurile de transport și impozitele suportate de Organizator sunt distincte de acest plafon.

6.5. Premiile sunt noi și sunt oferite în natură. Nu pot fi preschimbate în bani, vouchere, reduceri sau alte produse și nu pot fi cesionate înainte de predare. Organizatorul nu poate reduce unilateral numărul sau valoarea premiilor promise. Orice înlocuire justificată se face cu un bun echivalent ori superior, fără diminuarea drepturilor câștigătorului și cu acordul său scris.

6.6. Espressorul se predă cu accesoriile, instrucțiunile și documentele de garanție furnizate pentru modelul respectiv. Suplimentele alimentare se predau în ambalaje intacte și în termen de valabilitate; utilizarea se face conform etichetei. Câștigul nu reprezintă o recomandare individuală de administrare și nu implică obligația de a consuma produsele.

7 Tragerea la sorți și rezervele

7.1. Extragerea are loc la 21 decembrie 2026, ora 12:00, sub supravegherea unei comisii de minimum trei persoane desemnate de Organizator, printr-un sistem informatic de selecție aleatorie. Comisia utilizează lista închisă conform art. 5.5 și documentează metoda, numărul înscrierilor și rezultatele.

7.2. Mai întâi se extrag câștigătorii potențiali, în această ordine: marele premiu, cele 10 pachete COSMO PHARM și cele 20 de articole promoționale, în ordinea codurilor din Anexa 1. La fiecare selecție, fiecare înscriere rămasă în listă are șanse egale. După desemnarea unei persoane, toate înscrierile acesteia sunt eliminate din selecțiile următoare.

7.3. După desemnarea câștigătorilor potențiali, se extrag două rezerve distincte pentru fiecare premiu, în aceeași ordine a premiilor. Prima persoană extrasă pentru un premiu este Rezerva 1, iar a doua este Rezerva 2. Persoanele deja desemnate câștigători potențiali și toate înscrierile lor sunt excluse din extragerea rezervelor; o persoană poate fi rezervă pentru un singur premiu.

7.4. Pentru 31 de premii se urmărește desemnarea a 31 de câștigători potențiali și a 62 de rezerve. Dacă numărul persoanelor eligibile este insuficient, se desemnează mai întâi câștigătorii, în ordinea prevăzută la art. 7.2, iar apoi rezervele disponibile, conform art. 7.3. Lipsa persoanelor eligibile și pozițiile rămase neocupate se consemnează expres.

7.5. Rezerva nu dobândește dreptul la premiu prin simpla extragere. Ea este contactată pentru validare numai dacă persoana aflată înaintea sa nu poate fi validată sau refuză premiul. Rezervele nu se transferă între premii.

7.6. Procesul-verbal al extragerii consemnează data și ora, membrii comisiei, lista utilizată, metoda și ordinea selecțiilor, identificatorii câștigătorilor potențiali și ai rezervelor, precum și incidentele și soluțiile adoptate. Dovezile tehnice ale extragerii se păstrează pentru verificări și reclamații.

8 Notificarea și validarea în 48 de ore

8.1. Organizatorul notifică prin e-mail câștigătorii potențiali imediat după extragere, în aceeași zi, fără întârziere nejustificată. Notificarea indică premiul, documentele strict necesare și termenul exact de răspuns: 23 decembrie 2026, ora 12:00, respectiv 48 de ore de la extragere. Organizatorul efectuează

suplimentar cel puțin o încercare de contact prin telefon sau SMS și păstrează dovada încercărilor de contact.

8.2. În cele 48 de ore, câștigătorul potențial trebuie să confirme acceptarea premiului și să transmită numele complet, numărul comenzii eligibile, telefonul și adresa de livrare din România, precum și confirmarea îndeplinirii condițiilor de vârstă și eligibilitate. Pentru premiile pentru care legea impune raportări fiscale se solicită separat datele de identificare fiscală necesare, inclusiv CNP, printr-un canal securizat indicat individual.

8.3. Nu se solicită datele cardului, parole, coduri de autentificare sau plata unei taxe pentru obținerea premiului. Copia integrală a actului de identitate nu este cerută automat; identitatea și vârsta se verifică prin mijloace proporționale, iar datele fără legătură cu validarea se maschează.

8.4. Organizatorul verifică înscrierea, valoarea și plata comenzii, eventualele anulări și retururi, identitatea, vârsta, excluderile și respectarea regulii unui singur premiu. Dacă răspunsul complet a fost transmis în termen, întârzierile interne ale Organizatorului nu atrag pierderea premiului. Erorile materiale remediabile sunt clarificate înainte de invalidare.

8.5. În lipsa răspunsului în termen, în caz de refuz expres, neîndeplinire a condițiilor sau imposibilitate justificată de validare, premiul trece la Rezerva 1. Organizatorul o notifică fără întârziere, iar aceasta beneficiază de un termen propriu de 48 de ore de la notificarea activării. Dacă Rezerva 1 nu este validată, se activează Rezerva 2 în aceleași condiții. Se aplică astfel succesiunea câștigător potențial, Rezerva 1, Rezerva 2.

8.6. Dacă nici Rezerva 2 nu poate fi validată ori nu există o rezervă disponibilă, premiul rămâne neatribuit, iar situația și motivele sunt consemnate. Organizatorul nu poate desemna discreționar un alt beneficiar. Validarea rezervelor se încheie în timp util pentru expedierea premiilor până la 15 ianuarie 2027.

8.7. Neprimirea unei notificări din cauza unei erori imputabile Organizatorului nu poate fi opusă participantului. În această situație, Organizatorul corectează eroarea și acordă 48 de ore de la notificarea corectă, fără a invoca expirarea termenului inițial. Participantul răspunde pentru corectitudinea datelor de contact și verificarea mesajelor primite, inclusiv a folderului spam.

9 Publicarea rezultatelor și expedierea premiilor

9.1. Organizatorul publică pe www.cosmopharm.eu numele și prenumele câștigătorilor validați și premiile acordate, potrivit art. 42 alin. (2) din OG nr. 99/2000. Lista este actualizată în maximum cinci zile lucrătoare de la fiecare validare. Nu se publică adrese, e-mailuri, telefoane, CNP-uri, copii de acte sau detaliile comenzilor. Rezervele neactivate nu sunt publicate nominal.

9.2. Premiile sunt expediate prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, la adresele din România confirmate de câștigători, în perioada 21 decembrie 2026 – 15 ianuarie 2027, inclusiv. Expedierea până la 15 ianuarie 2027 înseamnă predarea coletului către curier; data recepției depinde de tranzitul acestuia. Câștigătorul primește datele necesare urmăririi livrării.

9.3. Predarea se dovedește prin documentul de transport și, după caz, proces-verbal de predare-primire. Pentru geci se solicită alegerea unei mărimi din variantele anunțate în Anexa 1; lipsa unei mărimi promise nu poate conduce la pierderea premiului din culpa câștigătorului.

9.4. În cazul unei livrări nereușite, Organizatorul contactează câștigătorul pentru clarificarea adresei sau reprogramare. Refuzul expres al premiului ori necooperarea după două încercări documentate de contact, timp de 48 de ore de la notificarea problemei, permite activarea rezervei următoare, dacă

aceasta mai poate fi validată și premiul expediat până la 15 ianuarie 2027. În caz contrar, premiul se consemnează ca neatribuit.

9.5. Întârzierile ori erorile imputabile Organizatorului sau curierului nu determină pierderea unui premiu validat. Organizatorul comunică situația câștigătorului și asigură remedierea și livrarea într-un termen rezonabil. Eventualele defecte sau neconformități se soluționează potrivit legislației aplicabile și documentelor de garanție.

10 Regimul fiscal al premiilor

10.1. Organizatorul calculează, declară și plătește impozitul aferent premiilor, dacă este datorat, potrivit art. 108–110 din Codul fiscal și regulilor în vigoare la data acordării. Conform regulilor aplicabile la redactarea Regulamentului, fiecare premiu de cel mult 600 lei este neimpozabil, iar pentru premiile care depășesc acest prag se aplică impozitul de 10% asupra diferenței impozabile.

10.2. Organizatorul suportă din buget propriu impozitul datorat pentru premiile în natură, inclusiv eventuala majorare a bazei necesară acestui tratament fiscal. Câștigătorului nu i se solicită plata impozitului către Organizator și nici alte sume pentru ridicarea premiului. Costul fiscal nu diminuează premiul promis.

10.3. Datele fiscale se solicită numai câștigătorilor pentru care sunt necesare obligațiilor legale. Refuzul furnizării datelor obligatorii, după explicarea necesității lor, poate împiedica validarea și acordarea premiului respectiv.

11 Retururi și prevenirea abuzurilor

11.1. Participarea nu limitează dreptul de retragere din contract, drepturile privind produsele neconforme sau alte drepturi legale ale consumatorului. Exercitarea unui drept de retur nu constituie, singură, fraudă. Efectul returului asupra eligibilității înainte de validare este cel prevăzut la art. 5.6.

11.2. Organizatorul poate verifica documentat suspiciuni privind identități fictive, plăți simulate, comenzi artificiale sau documente falsificate. O simplă suspiciune nu justifică automat descalificarea; participantului i se comunică motivele și i se oferă posibilitatea de a furniza explicații înaintea deciziei finale.

11.3. Dacă după predare se dovedește că premiul a fost obținut prin fraudă ori declarații false relevante pentru eligibilitate, Organizatorul poate solicita restituirea premiului sau repararea prejudiciului, în condițiile legii. Nu se impune restituirea premiului exclusiv pentru exercitarea legală, cu bună-credință, a unui drept de consumator după validare.

12 Protecția datelor cu caracter personal

12.1. Operatorul datelor este COSMO PHARM S.R.L., identificat la art. 1.1. Pentru întrebări și exercitarea drepturilor se pot utiliza dpo@cosmopharm.eu sau info@cosmopharm.eu. Informarea generală este disponibilă la www.cosmopharm.eu/politica-de-confidentialitate/; prezenta secțiune privește prelucrările specifice Campaniei.

12.2. Datele provin din comenzile plasate direct de participant și din informațiile furnizate la validare: nume, prenume, date de contact, adresă, identificatorul și valoarea comenzii, situația plății și retururilor, identificatorul de participare și corespondența privind premiul. Confirmarea vârstei și datele fiscale se colectează numai în măsura necesară. Nu se solicită date privind starea de sănătate pentru participare sau acordarea premiilor.

12.3. Înscrierea automată și operațiunile de organizare, verificare și prevenire a fraudei se întemeiază pe interesul legitim al Organizatorului de a desfășura și documenta corect Campania, conform art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR, cu posibilitatea de a solicita neparticiparea. Validarea și livrarea premiului acceptat se întemeiază pe art. 6 alin. (1) lit. b); publicarea numelui câștigătorului și îndeplinirea obligațiilor fiscale se întemeiază pe art. 6 alin. (1) lit. c).

12.4. Accesul este limitat la personalul autorizat și la prestatorii care asigură servicii necesare Campaniei, precum servicii informatice, curierat, contabilitate și asistență juridică, în condițiile legii. Datele pot fi comunicate notarului și autorităților competente, când este necesar. Orice transfer în afara Spațiului Economic European se realizează numai cu respectarea capitolului V GDPR; informații privind destinatarii și garanțiile aplicabile pot fi solicitate la contactele de mai sus.

12.5. Lista operațională a înscrierilor și datele necâștigătorilor folosite exclusiv pentru Campanie se șterg sau se anonimizează în cel mult 90 de zile de la încheierea acordării premiilor. Documentele necesare dovedirii extragerii, validării și soluționării litigiilor se păstrează cel mult trei ani de la încheierea Campaniei, cu acces restrâns; pentru litigii începute în acest interval, până la soluționarea lor definitivă. Documentele fiscale și contabile se păstrează pe termenele legale obligatorii. Aceste termene nu modifică perioadele de păstrare aplicabile separat comenzilor online.

12.6. Lista publică a câștigătorilor se menține pe site timp de 90 de zile de la publicarea listei finale, apoi se retrage, păstrându-se dovada publicării. Nu se publică alte date de identificare decât cele prevăzute la art. 9.1.

12.7. Persoanele vizate beneficiază, în condițiile legii, de acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate, opoziție și de dreptul de a depune plângere la ANSPDCP, www.dataprotection.ro, ori de a se adresa instanțelor competente. Solicitările primesc răspuns în termenul prevăzut de GDPR. Selecția informatică aleatorie este verificată de comisie, iar validarea și invalidarea nu sunt decise exclusiv automat.

12.8. Participarea și primirea premiului nu sunt condiționate de consimțământ pentru marketing, fotografiere, filmare, testimoniale sau utilizarea imaginii câștigătorului. Aceste activități, dacă sunt propuse, presupun un acord separat și facultativ. Furnizarea datelor necesare validării și livrării este necesară acordării premiului; refuzul datelor opționale nu afectează dreptul la premiu.

13 Reclamații și răspundere

13.1. Reclamațiile privind înscrierea, extragerea, validarea sau premiile se transmit la info@cosmopharm.eu, cu subiectul „Campanie COSMO PHARM 19 noiembrie – 14 decembrie 2026". Solicitarea va include numele, datele de contact, numărul comenzii, descrierea situației și dovezile relevante, fără copii de acte sau date fiscale care nu sunt necesare.

13.2. Pentru remediere rapidă, sesizările se transmit preferabil în cinci zile lucrătoare de la constatarea situației. Acest termen este orientativ și nu restrânge termenele legale sau dreptul de a reclama ulterior. Organizatorul transmite un răspuns motivat în cel mult zece zile lucrătoare de la primirea sesizării; dacă sunt necesare clarificări, comunică motivele și termenul estimat de soluționare.

13.3. Erorile de înscriere sau extragere imputabile Organizatorului se verifică și se remediază documentat. Orice reluare a operațiunilor afectate trebuie motivată și comunicată, cu păstrarea dovezilor și respectarea drepturilor participanților. Nu sunt admise modificări arbitrare ale rezultatelor.

13.4. Organizatorul răspunde pentru îndeplinirea obligațiilor asumate. Defecțiunile tehnice, erorile de comunicare și întârzierile de curierat nu reprezintă, prin ele însele, exonerări de răspundere. Nicio

clauză nu exclude răspunderea pentru intenție, culpă gravă sau alte situații în care legea interzice limitarea răspunderii.

13.5. Litigiile se soluționează cu prioritate amiabil, iar în lipsa unei soluții, de instanțele competente potrivit legii. Participanții se pot adresa autorităților competente, inclusiv ANPC sau ANSPDCP, după obiectul sesizării, fără obligația de a renunța la alte căi legale.

14 Modificarea și încheierea campaniei

14.1. Modificarea, suspendarea sau încetarea anticipată poate interveni numai pentru motive obiective și justificate, precum forța majoră, dispoziții ale autorităților ori împrejurări grave care fac imposibilă desfășurarea legală a Campaniei. Simplul interes comercial al Organizatorului nu justifică retragerea premiilor promise.

14.2. Modificările se consemnează prin act adițional, se supun formalităților notariale aplicabile înainte de a produce efecte și se publică pe www.cosmopharm.eu. Nu se reduc retroactiv șansele de participare, numărul ori valoarea premiilor și nu se afectează drepturile legal dobândite.

14.3. Dacă extragerea nu poate avea loc la data stabilită, Organizatorul publică motivul și noua dată fără întârziere. Termenele de validare se raportează la extragerea efectivă și la notificările corespunzătoare. Modificarea calendarului de expediere, dacă este necesară, este comunicată explicit.

14.4. Anexa 1 face parte integrantă din Regulament și trebuie să fie completă la autentificare și la publicare. Materialele publicitare trebuie să reflecte fidel natura, numărul și valoarea comercială exactă a premiilor, condiția achiziției minime și perioada Campaniei. Neconcordanțele de comunicare se soluționează cu respectarea legislației de protecție a consumatorilor.

Anexa 1 Identificarea și valorile premiilor

Anexa se completează integral înainte de autentificare și publicare. După stabilirea premiilor, se elimină nota de proiect de pe prima pagină și instrucțiunile de completare. Valorile din această anexă sunt valori comerciale în lei, cu TVA inclus dacă este aplicabil.

A Marele premiu

Cod M01 — un espressor automat De'Longhi Magnifica Evo Next ECAM310.60.GB, valoare 2.384,99 lei. Valoarea a fost preluată din regulamentele furnizate de Organizator.

B Cele 10 pachete cu produse COSMO PHARM

Coduri N01–N10 — 10 pachete identice, 522,26 lei/pachet, valoare totală 5.222,60 lei.

Fiecare pachet conține câte o cutie din următoarele șapte produse:

1. NEURONERV
2. MAGNEZIU BISGLICINAT 900 mg
3. COSMENZIME
4. CALMETIC
5. CARBONOX
6. MEGABIOTIC 100 MILIARDE
7. GLUTATHIONE LIPOZOMAL 300 mg

Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba produsele cu unele cu o valoare egala.

C. Cele 20 de articole promoționale

Un pachet este format din 3 articole promotionale, cate unul din fiecare categorie din tabelul de mai jos:

Articol	Cantitate	Valoare unitară	Valoare totală
Geacă promoțională COSMO PHARM	20	100	2000
Umbrelă promoțională COSMO PHARM	20	100	2000
Rucsac promoțional COSMO PHARM	20	100	2000
Total articole promoționale	60	100	Maximum 6000 lei

Modele și variante: **Geaca marime universala XL, XXL, verde, logo COSMO PHARM. Umbrela verde logo COSMO PHARM.**

Dacă există valori diferite pentru același tip de articol, se introduc rânduri distincte.

Valoarea comercială totală exactă a celor 31 de premii: **11.222.26 lei**.

Subscrisa **COSMO PHARM S.R.L.,** prin **administrator TALPOȘ MIHAI-ȘTEFAN**, declar pe proprie răspundere, sub sancțiunea prevăzută de Codul Penal privind falsul în declarații, că nu s-a emis până în prezent nici o hotărâre de dizolvare, lichidare sau reorganizare a societății și nici nu s-a depus, la Oficiul Registrului Comerțului nici o cerere de radiere a înmatriculării firmei, că societatea nu este în urmărire si nu este în evidență ca plătitor cu datorii către bugetul de stat.

Eu, **TALPOȘ MIHAI-ȘTEFAN**, în calitate de **administrator** al **COSMO PHARM S.R.L.,** declar de asemenea, că nu există nici un impediment care să împiedice perfectarea prezentului act și că am calitatea și puterile valide și valabile pentru a semna pentru a semna prezentul regulament, în aceste condiții.

Am luat cunoștință de prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - RGPD) și ale Legii notarilor publici și activității notariale nr 36/1995 republicată, și sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal cu ocazia îndeplinirii operațiunilor ce fac obiectul prezentului act.

Redactat și tehnoredactat conform draftului de act transmis de parte și autentificat la "Notaris" - SPN, notar public Savici Ligia-Maria, cu sediul în Mogoșoaia, Șos. București-Tîrgoviște nr. 12A, et. 2, Jud. Ilfov, într-un 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial, azi data autentificării prezentului înscris, și 3 (trei) duplicate, părții eliberându-i-se 2 (două) duplicate. Am primit 2 (două) duplicate.

ORGANIZATOR,
COSMO PHARM S.R.L.,
Prin **administrator**
S.S. **TALPOȘ MIHAI-ȘTEFAN**

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILORs PUBLICI DIN ROMÂNIA
Camera Notarilor Publici București - "Notaris" – Societate Profesională Notarială
Licența de funcționare nr. 19/28.01.2026
Operator de date cu caracter personal nr. 10713
Sediul: Șos. Bucureşti-Târgoviște, nr. 12A, corp A, et. 2, Mogoșoaia, Jud. Ilfov
Tel./Fax: 021/352.70.10, 021/352.70.20, Email: contact@notaris.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1842
Anul 2026, Luna NOIEMBRIE, Ziua 18

În fața mea, **Savici Ligia-Maria,** notar public, la sediul biroului din localitatea Mogoșoaia, Șos. Bucureşti-Tîrgoviște nr. 12A, et. 2, jud. Ilfov, s-a prezentat:

- TALPOȘ MIHAI-ȘTEFAN, CNP 1620929400101, cetățean român, domiciliat în Mun.București, Sec. 1, Int.Străulești, nr.15C, sc.A, et.1, ap.104A, identificat cu CI seria RZ, nr. 270688, eliberată de S.P.C.E.P Sector 1 la data de 23.11.2023, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, **în calitate de administrator al COSMO PHARM S.R.L.,** persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Sectorul 3, Calea Calarasilor, nr.5, bl.103, scara 3, etaj 7, ap.74, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr.J1994015215405, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1994015215405, **Cod Unic de Înregistrare 6058303** din data de 18.08.1994, așa cum rezultă din Certificatul de Înregistrare seria B nr. 5162398, emis la data de 17.02.2025 de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, cod fiscal RO 6058303, cont RO26INGB0000999903782570 deschis la ING Bank Sucursala București și conform Actului constitutiv actualizat din data de 02.04.2025, încheiat sub semnătură privată și **Certificat Constatator nr. 4313385/17.11.2026, emis de Oficiul National al Registrului Comerțului,** obținut on-line,

care, după ce a citit actul cuvânt cu cuvânt, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul exemplar.**

În temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
cu modificările și completările ulterioare
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 63 lei TVA, cu OP in baza facturii nr.357 din 17.11.2026.

Notar public,
S.S. Savici Ligia-Maria

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Savici Ligia-Maria, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

ROMÂNIA SAVICI LIGIA-MARIA NOTAR PUBLIC MOGOȘOAIA

Notar public,
Savici Ligia-Maria