

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Câștigă Sănătate”

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.07.2020 – 31.08.2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Câștigă Sănătate” este organizată de **S.C. COSMO PHARM S.R.L.** cu sediul în București, str. Calea Calarasilor, nr 5, cod postal 030602, Sector 3, cu număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/15215/1994, cod fiscal RO 6058303, cont RO26INGB0000999903782570 deschis la ING Bank Sucursala București (denumită în continuare „Organizator” sau „Cosmo Pharm”).

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare „Agenția”), care este responsabilă de redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei și ale oricăror alte documente aferente acestuia.

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil pe website-ul <https://www.cosmopharm.eu/>.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională „Câștigă Sănătate” este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **01.07.2020, ora 00:00:00 – 31.08.2020, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în **orice magazin naturist, plafar și/sau farmacie** (denumite în continuare „Magazine Participante”) care comercializează **Produse Participante Cosmo Pharm** și care au această campanie semnalizată prin materiale de comunicare promoțională, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii S.C. Cosmo Pharm S.R.L, ai agenției implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale S.C. Cosmo Pharm S.R.L, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele din portofoliul Cosmo Pharm** (denumite în continuare „Produse Participante”).

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

1. Să achiziționeze din Magazinele Participante și în Perioada Campaniei (conform Secțiunii 3 a prezentului Regulament) **minimum un (1) Produs Participant** la Campanie din portofoliul Cosmo Pharm (conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament) și să păstreze documentul fiscal* în original.
2. Ulterior achiziționării Produselor Participante, Participantul trebuie să solicite un talon răzuibil de la casier, în baza documentului fiscal care atestă condiția de participare (respectiv achiziționarea a minimum un (1) produs, și să-l răzuiască pentru a descoperi ce premiu a câștigat. În prezenta Campanie Promoțională există doar taloane răzuibile câștigătoare.
3. După identificarea mesajului de câștig, Participantul trebuie să prezinte casierului documentul fiscal care atestă condiția de participare **și să predea talonul participant și documentul fiscal aferent** pentru a putea intra în posesia premiului menționat pe talon. În baza talonului răzuibil, participantul are șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate instant, conform Secțiunii 7 a prezentului Regulament.

*Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau chitanță emis/ă de oricare dintre Magazinele Participante menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament.

După prezentarea documentului fiscal și a talonului câștigător, casierul va prelua talonul și va semna pe documentul fiscal participant, încercuind Produsul/ele Participant/e la Campanie. Astfel, un Participant nu va putea solicita de mai multe ori un talon în baza aceluiași document fiscal.

Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. În situația în care pe un document fiscal se găsesc mai multe Produse Participante decât numărul minim impus, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie în baza aceluiași document fiscal.

Dacă un consumator dorește să se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să îndeplinească condiția de participare pe câte un document fiscal diferit, respectiv să achiziționeze minimum un (1) Produs Participant pe câte un document fiscal diferit, pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile garantate.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CĂMPANIEI PROMOTIIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Categorie premii	Număr premii	Valoarea unitară, inclusiv TVA* (lei)	Valoarea totală, inclusiv TVA (lei)
Flacon L-CARNITINĂ	3,500	34.88	122,080
Flacon SLIM & ENERGY	1,400	34.88	48,832
Cutie ARTROFORTE	5,000	32.7	163,500
Flacon CALCIU MASTICABIL	2,200	21.8	47,960
Flacon ULEI DE CANEPA	2,500	23.98	59,950
Cutie MEMORY MAX	1,900	54.5	103,550
Flacon UROFORTE FLACON	1,500	38.15	57,225
TOTAL	18,000		481,017

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **481,017 lei** (include TVA).

Produsele Cosmo Pharm oferite ca premii nu pot fi returnate sau schimbate, în niciun fel. Nu se acorda contravaloarea în bani a premiilor. Decizia de acordare a unui premiu este considerată definitivă și va fi onorată în condițiile respectării prevederilor Regulamentului.

Descrierea premiilor:

1. L-CARNITINĂ

- L-Carnitina este un aminoacid specializat în metabolismul lipidelor, transformă grăsimile și depozitele de țesut adipos în energie. L-Carnitina este ideal în curele de slăbire, pentru cei care doresc să își crească masa musculară și să optimizeze efectele antrenamentelor.
- Ingrediente: Tartrat de L-Carnitina
- Conținut: flacon cu 30 tablete

2. SLIM & ENERGY

- SLIM & ENERGY este un complex energizant, asociere inovatoare de ingrediente active cu acțiune revitalizantă, tonică și vitaminizantă ce contribuie la scăderea în greutate.
- Ingrediente: Guarana (Paullinia cupana), Rhodiola (Rhodiola rosea), Ceai-verde (Camellia sinensis), Vitamina C, Colina, Vitamina B3-B1-B2-B5-B6-B12, Acid folic, Biotina.
- Conținut: flacon cu 30 tablete

3. ARTROFORTE

- Artroforte contribuie la repararea cartilajelor afectate de uzură, efort și traumatisme. Asigură integritatea și funcționalitatea articulației. Reduce efectele adverse ale medicamentelor antiinflamatoare. Are efect anti-tumoral.
- Ingrediente: Glucozamina, Castravete de mare, Cartilaj de rechin, Mucopolizaharide, Bromelina, Boswellia Serrata, Iarba fetei, Salcie alba, Gheara Matei.
- Conținut: cutie cu 30 capsule

4. CALCIU MASTICABIL

- Forma masticabila, cu gust delicios de ciocolata, se adreseaza copiilor, celor cu dificultate inghitire comprimate sau celor care doresc un mod placut de a consuma calciul.
- Ingrediente: calciu
- Conținut: flacon cu 30 tablete

5. ULEI DE CANEPA

- Uleiul presat la rece din seminte decorticate de Canepa cultivata si procesata organic reprezinta o bogata sursa naturala vegetala de acizi grasi esentiali polinesaturati.
- Ingrediente: Acid alfa-Linoleic (Omega 3), Acid Linoleic (Omega 6), Acid Oleic (Omega 9).
- Conținut: flacon cu 30 capsule

6. MEMORY MAX

- Memory Max stimuleaza sistemul nervos, transferul impulsurilor si functiile cerebrale. Contribuie la facilitarea procesului de memorare, mentine integritatea neuronala si este implicat in coordonarea psihica si motorie.
- Ingrediente: Ulei de peste, DHA, EPA, Fosfatidil colina, L-Carnozina, Fosfatidil serina, Vitamina B2, B6, B1, B12.
- Conținut: cutie cu 30 capsule

7. UROFORTE FLACON

- Componenta activa este o forma concentrata de extract din merisor-american, ce actioneaza pentru combaterea infectiilor urinare si simptomatologiei acestora. Ajuta la eliminarea apei in exces si a substantelor toxice.
- Ingrediente: Vitamina C, Merisor-american, Strugurii-ursului (extract), Citrat de potasiu, Acid citric, Vitamina B6, Extract de Merisor-american, Buchu (extract), Pulbere din ulei din fructe de Patrunjel.
- Conținut: flacon cu 30 capsule

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Validarea câștigătorilor

Validarea câștigătorului se va face doar după ce acesta prezintă casierului documentul fiscal în original, care atestă achiziționarea a minimum un (1) Produs Participant la Campanie în perioada campaniei și din magazinele participante menționate în Secțiunea 3, precum și a talonului pe care este menționat premiul câștigat.

Acordarea premiilor

Premiile se vor oferi pe loc de către casieri, după validarea participantului conform condițiilor de validare de mai sus.

Premiile oferite se pot ridica pe baza talonului doar din acele magazine participante din care s-au achiziționat Produsele participante, in limita stocului disponibil. Talonul trebuie sa fie in original, nu se accepta fotocopii. Taloanele vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant.

În situația în care, în momentul în care câștigătorul vine să își ridice premiul, un magazin participant nu mai dispune de premii, casierul va indica o perioadă de timp în care respectivul câștigător poate să revină în acel magazin participant pentru a își ridica premiul. Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal/talonului câștigător, ori pentru documentele fiscale ilizibile, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificări. Acestea vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea participării la Campanie;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
- Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie și nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
- modificările aduse documentelor fiscale de către terțe părți;
- acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele și acțiunile altor părți angrenate în această Campanie.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 10. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campaniei, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei **nu colectează date cu caracter personal** de la Participanții la Campanie. În măsura în care formulați o plângere sau adresați o cerere în contextul acestei Campanii, datele dumneavoastră cu caracter personal furnizate prin plângere/cerere vor fi prelucrate astfel:

- Dacă sunteți Participant, datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul contractului (prin acceptarea prezentului Regulament și înscrierea în Campanie) în scopul gestionării solicitării dumneavoastră cu privire la derularea Campaniei. Plângerile/cererile formulate de persoanele care se consideră vătămate, altele decât participanții, vor fi prelucrate în vederea soluționării acestora în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele cu caracter personal furnizate în contextul descris pot fi prelucrate în anumite cazuri și pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.
- Pentru soluționarea plângerilor/cererilor dumneavoastră, Organizatorul nu solicită date cu caracter personal sensibile, fiind suficiente numai date precum nume, prenume și date de contact pentru transmiterea răspunsului.
- Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară soluționării plângerii/cererii dumneavoastră, precum și pe o perioadă de 12 luni.

- Datele cu caracter personal pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte scopuri menționate mai sus (cum ar fi Agenția), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente conform prevederilor legale în vigoare.

Drepturile participantilor

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs..
- e. **Restricționare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care se contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-

au fost încălcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele cu caracter personal si exercitarea drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul COSMO PHARM - 021.9863 sau 0800 826 766 (apel gratuit in toate retelele) L-V: 8:00-16:00

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, a consultarii Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio raspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. COSMO PHARM S.R.L. cu sediul în București, str. Calea Calarasilor, nr 5, cod postal 030602, Sector 3, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă către S.C. COSMO PHARM S.R.L. cu sediul în București, str. Calea Calarasilor, nr 5, cod postal 030602, Sector 3.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Tehoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,

S.C. COSMO PHARM S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 843
Anul 2020 luna Iulie ziua 02

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**, cu domiciliul în Mun. București, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în Romania, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrata la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0003/02.07.2020.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



ACT ADIȚIONAL NR. 1
La Regulamentul Campaniei Promoționale
„Câștigă Sănătate”
autentificat cu nr. 843/02.07.2020 la Societate Profesională Notarială
OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA ANDREEA

Organizatorul campaniei „Câștigă Sănătate” (denumită în continuare „**Campania**”) este **S.C. COSMO PHARM S.R.L.** cu sediul în București, str. Calea Calarasilor, nr 5, cod postal 030602, Sector 3, cu număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/15215/1994, cod fiscal RO 6058303, cont RO26INGB0000999903782570 deschis la ING Bank Sucursala București (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**Cosmo Pharm**”). Organizatorul hotărăște să realizeze modificări la Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul**”), autentificat sub nr. 843/02.07.2020 la Societate Profesională Notarială Oprea Alexandra Rodica și Tonea Laura Andreea, în temeiul Secțiunii 1 din Regulament, după cum urmează:

1. Se adaugă, în lista premiilor Campaniei, o (1) categorie de premii constând în **Omega 3 Ulei de pește 1005 mg** (număr total: 4200 premii), fiind disponibil din data de 23.07.2020 prin taloanele răzuibile câștigătoare acordate de casieri în Magazinele Participante. Decizia Organizatorului modifică informațiile aferente din **Secțiunea 7** a Regulamentului Oficial, după cum urmează:
 - Se modifică numărul total al premiilor (în 22,200 premii)
 - Se modifică valoarea totală a premiilor (în 676,345 lei, cu TVA inclusă)
 - Se adaugă descrierea premiului

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Categorie premii	Număr premii	Valoarea unitară, inclusiv TVA* (lei)	Valoarea totală, inclusiv TVA (lei)
Flacon L-CARNITINĂ	3,500	34.88	122,080
Flacon SLIM & ENERGY	1,400	34.88	48,832
Cutie ARTROFORTE	5,000	32.7	163,500
Flacon CALCIU MASTICABIL	2,200	21.8	47,960
Flacon ULEI DE CANEPA	2,500	23.98	59,950
Cutie MEMORY MAX	1,900	54.5	103,550
Flacon UROFORTE FLACON	1,500	38.15	57,225
Flacon OMEGA 3 ULEI DE PEȘTE*	4,200	17.44	73,248
TOTAL	22,200	-	676,345

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **676,345 lei** (include TVA).

*Taloanele răzuibile ale premiului constând în Flacon OMEGA 3 ULEI DE PEȘTE vor fi disponibile în toate Magazinele Participante începând cu data de 23.07.2020, în conformitate cu orarul de funcționare din fiecare magazin.

Descrierea premiului:

OMEGA 3 ULEI DE PEȘTE

Omega 3 contribuie la scăderea nivelului colesterolului LD L și al trigliceridelor, determină reglarea metabolismului grăsimilor, are efect de optimizare a presiunii arteriale și ritmului cardiac, ajută la preîntâmpinarea afecțiunilor cardio-vasculare.

Omega 3 Ulei de pește are efect anti-trombotic, protejează inima și vasele de sânge. Uleiul de pește întărește sistemul imunitar și echilibrează reacțiile acestuia, are efect antioxidant și antiinflamator, reduce durerile articulare, acționează benefic asupra organelor interne: rinichii și plămânii. Omega 3 are rol antiinfecțios.

INGREDIENTE:

Ulei de pește 1000 mg cu:

EPA (acid eicosapentaenoic) – 180 mg

DHA (acid docosahexaenoic) – 120 mg

Vitamina E - 5 mg

CONȚINUT – flacon cu 30 capsule

Prezentul act adițional face parte integrantă din Regulament, pe care îl modifică în consecință. Toate celelalte dispoziții ale Regulamentului rămân nemodificate.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,

S.C. COSMO PHARM S.R.L.

Prin Împuternicit,

Agenția Mercury360 Communications

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Grivitei nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 971
Anul 2020 luna iulie ziua 22

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**, cu domiciliul în București, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, Sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al S.C. Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, Sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12388/1998, CUI R11295365, care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **se declară autentic prezentul înscris.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei cu bon fiscal nr. 0005/22.07.2020.

SEMNATURA SI SIGILIUL
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

