

- DUPLICAT -
**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"COSMO PHARM AI CUMPĂRAT, GARANTAT AI CÂȘTIGAT!"**

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotională "COSMO PHARM AI CUMPĂRAT, GARANTAT AI CÂȘTIGAT!" ("Campania") este organizată și desfășurată de S.C. COSMO PHARM S.R.L. cu sediul în București, str. Calea Călărașilor, nr 5, cod poștal 030602, Sector 3, cu număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/15215/1994, cod fiscal RO 6058303, cont RO26INGB0000999903782570 deschis la ING Bank Sucursală București, reprezentată prin Mihai Talpoș în calitate de Administrator (denumită în continuare "Organizator"). Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulament Oficial" și/sau „Regulament”) astfel cum sunt menționate mai jos.
- 1.2. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.cosmopharm.eu, fiind disponibil în mod gratuit în format electronic oricărei persoane la cerere în bază unui apel telefonic la unul din numerele de telefon ale Organizatorului, respectiv Infoline 021.9863, număr cu tarif normal, sau TelVerde 0800.826.766, număr gratuit, numere apelabile din orice rețea de telefonie fixă sau mobilă, național, între orele 8:00 – 16.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la adresa Șoseaua de Centură nr. 24-26, Comuna Tunari, Județul Ilfov.
- 1.3. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sau schimbări să intre în vigoare numai după anunțarea acestora în mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost făcut public în prima instanță, la momentul anunțării campaniei promoționale.
- 1.5. Mecanismul campaniei va fi realizat și operat de către Organizator prin intermediul GOOD VIBES SRL, cu sediul social în București, Sos Olteniței 83, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6037/2013, denumită în cele ce urmează "Agenția"

2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate locațiile participante de tip magazin naturist, plafar / drogherie și/sau farmacie care comercializează produse din portofoliu Cosmo Pharm, locații semnalizate în acest sens prin materiale de comunicare ale Campaniei.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată la data de 1 octombrie 2020, ora 00:00:00 și va dura până la data de 31 decembrie 2020, ora 23:59:59 inclusiv, perioadă denumită în continuare "Perioada Campaniei", cu respectarea programului de lucru/funcționare al locațiilor participante în care se comercializează produse Cosmo Pharm.
- 3.2. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda două tipuri de premii, respectiv premii acordate instant/garantat și premii acordate prin trageri la sorți.
- 3.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

4. MARCILE ȘI AMBALAJELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele Cosmo Pharm (numite în cele ce urmează "Produsele participante"), în orice tip de ambalaj, comercializate în oricare dintre locațiile participante de tip magazin naturist, plafar, drogherie și/sau farmaciile de pe teritoriul României, care, achiziționate separat sau împreună, însumează valoarea de minim 49 lei pe același bon fiscal.
- 4.2. Orice alte produse decât cele menționate la art 4.1 de mai sus nu pot fi utilizate de către Participanți pentru realizarea sumei minime de 49 de lei pe același bon fiscal necesară înscrierii în Campanie, respectiv pentru participarea la prezența Campanie promoțională în general.

CONDITII SI CONDITII DE PARTICIPARE

La această campanie pot participa cetățenii români sau cetățeni străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau care au domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 1 octombrie 2020 și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiți în continuare „Participanți”).

Prin participarea la prezenta Campanie, Participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei: cheltuieli determinate de achiziționarea produselor participante, de obținerea de informații cu privire la promoție sau cu privire la modalitatea de intrare în posesia unui premiu câștigat, prin apelarea numerelor de telefon ale campaniei; Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.

- 5.2.1. La această Campanie nu au drept de participare persoanele care prestează servicii de orice fel pentru Organizator, precum și cei ai împuterniciților, ai Agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constând în copii, părinți, frați/surori, soț/soție), de exemplu dar fără a se limita la:
 - 5.2.2. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;
 - 5.2.3. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei;
 - 5.2.4. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) agenților economici care operează Locațiile Participante, indiferent dacă aceștia activează sau nu în cadrul Locațiilor Participante;
 - 5.2.5. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. - d. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
 - 5.2.6. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 (optisprezece) ani împliniți până la data începerii prezentei Campaniei.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a informa consumatorii în scopul prevenirii înscrierii în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.
- 5.3. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța participantul cu privire la această decizie.
 - 5.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. Campania promotionala se va organiza sub forma unui concurs cu premii garantate si a unei loterii publicitare, in cadrul carora vor fi desemnati castigatorii celor 150.033 de premii oferite de Organizator, dupa cum urmeaza:
- 6.1.1. 150.000 de premii ce vor fi acordate instant/garantat, după cum urmează:

Tip premiu	Descriere premiu	Mod de acordare	Total premii oferite	Valoare unitară premiu (lei inclusiv TVA)	Valoare totală (lei inclusiv TVA)
Premiu garantat tip 1	1 x Troler	Instant/garantat	2.000	107,10	214.200
Premiu garantat tip 2	1 x Lanterna	Instant/garantat	2.000	53,55	107.100
Premiu garantat tip 3	1 x Umbrelă	Instant/garantat	4.000	23,80	95.200
Premiu garantat tip 4	1 x Rucsac copii	Instant/garantat	5.000	17,85	89.250
Premiu garantat tip 5	1 x Organizator medicamente	Instant/garantat	50.000	11,90	595.000
Premiu garantat tip 6	1 x Vitamina D3 2000 Cosmo Pharm UI/ 30 cps	Instant/garantat	31.000	17,44	540.640
Premiu garantat tip 7	1 x Vitamina D3 4000 Cosmo Pharm UI/ 30 cps	Instant/garantat	31.000	21,80	675.800
Premiu garantat tip 8	1 x Vitamina C Orange Cosmo Pharm / 30 tb	Instant/garantat	21.000	16,35	343.350
Premiu Garantat tip 9	1 x Prenatal Cosmo Pharm /30 tb	Instant/garantat	2.000	21,80	43.600
Premiu garantat tip 10	1 x Dino Vita Min Cosmo Pharm /30 tb	Instant/garantat	2.000	34,88	69.760

33 de premii ce vor fi acordate prin tragere la sorți, după cum urmează:

Tip premiu	Descriere premiu	Mod de acordare	Total premii oferite	Valoare unitara premiu	Valoare totală (lei inclusiv TVA)
Premiu tip 11	1 x Combină frigorifică Samsung RL4363FBASL/EF, 432 l, Clasa A++, Full No Frost, Touch control, Dispenser apa, H 185 cm, Inox	tragere la sorți	1	3.499,00	3.499
Premiu tip 12	1 x Televizor QLED Samsung 139 cm (55") QE55Q70T, Ultra HD 4K, Smart TV, WiFi, CI+	tragere la sorți	1	6.499,00	6.499
premiu tip 13	1 x Laptop HP 470 G7 procesor Intel® Core™ i7-10510U până la 4.90 GHz, 17.3", Full HD, 8GB, 1TB HDD + 256GB SSD, AMD Radeon™ 530 2GB, Windows 10 Pro, Grey	tragere la sorți	1	5.900,00	5.900
Premiu tip 14	1 x Geacă adult Cosmo	tragere la sorți	30	59,50	1.785

- 6.2. Valoarea premiilor constând în produse Cosmo Pharm poate varia în funcție de valoarea de piață a acestora la momentul acordării efective a premiilor.
- 6.3. Valoarea totală estimată a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 2.791.583 lei (TVA inclus) la care se adaugă impozitul cu reținere la sursă, pentru premiile a căror valoare unitară depășește suma de 600 de lei. Desemnarea câștigătorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii și/sau produse.

7. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALĂ

- 7.1. Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională și pentru a putea intra în posesia unuia dintre premiile oferite de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, participanții trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din perioada de 1 octombrie 2020, ora 00:00:00-31 decembrie 2020, ora 23:59:59 inclusiv, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, care separat sau împreună să însumeze valoarea minimă de 49 lei pe același bon fiscal.
- 7.2. Valoarea minimă de 49 de lei necesară participării poate fi obținută fie prin achiziționarea unui singur Produs Participant a cărui valoare este egală sau mai mare cu sumă de 49 lei sau a mai multor Produse Participante, pe același bon fiscal, care împreună însumează valoarea de minim 49 lei.
- 7.2.1. În urma achiziției produselor sau a combinației de produse Cosmo Pharm în valoare de minim 49 lei pe aceeași bon fiscal, participanții vor primi de la un reprezentant al locației de achiziție, un talon răzuibil de concurs care le va aduce două șanse de câștig la unul din Premiile Campaniei:
- 7.2.2. O șansă la unul din premiile garantate, ce va fi câștigat instant prin răzuirea zonei indicate de pe talonul de concurs si descoperirea, după caz, a unuia din mesajele de mai jos:
- 7.2.2.1. Ai câștigat un rucsac pentru copii
- 7.2.2.2. Ai câștigat un cărucior de cumpărături
- 7.2.2.3. Ai câștigat o lanternă
- 7.2.2.4. Ai câștigat o umbrelă
- 7.2.2.5. Ai câștigat un organizator medicamente
- 7.2.2.6. Ai câștigat un flacon Vitamina D3 2000UI/ 30 tbl
- 7.2.2.7. Ai câștigat un flacon Vitamina D3 4000UI/ 30 tbl
- 7.2.2.8. Ai câștigat un flacon Vitamina C 500/ 30 tbl

7.2.2.9. Ai câștigat un flacon Dino Vitamin/ 30 tbl

7.2.2.10. Ai câștigat un flacon Prenatal / 30 tbl

șansă la unul din premiile acordate prin tragere la sorți, prin completarea formularului de concurs de pe talonulul răzuibil.

Pentru fiecare bon fiscal ce atestă achiziția de produse Cosmo Pharm un Participant va primi câte un singur talon răzuibil, indiferent de valoarea totală a produselor sau a combinației de produse Cosmo Pharm achiziționate pe bonul respectiv, cu condiția respectării valorii minime de 49 lei. Astfel, chiar dacă participanții la prezenta campanie achiziționează pe baza aceluiași bon fiscal mai multe produse participante, depășind cumulativ valoarea de 49 de lei, conform prezentului regulament oficial, aceștia vor primi câte un singur talon răzuibil per bon fiscal, indiferent de cantitatea sau numărul total al produselor participante achiziționate pe baza acestuia.

7.4. Talioanele de concurs vor fi atribuite Participanților pe principiul "primul venit, primul servit", în funcție de stocul de talioane de concurs disponibile în fiecare locație participantă în parte. După epuizarea tuturor taloanelor de concurs atribuite unei Locații Participante, Organizatorul nu are obligația de a le suplimenta.

7.5. Acordarea premiilor Campaniei se va face în conformitate cu mecanismul detaliat în cadrul secțiunilor 8 și 9 de mai jos.

8. ACORDAREA PREMIILOR GARANTATE/INSTANT

8.1. Premiile garantate ale Campaniei se vor câștiga instant la descoperirea de către participant sub zona răzuibilă a talonului de concurs a unuia din mesajele de câștig detaliate la art. 7.3.1. de mai sus.

8.2. Premiile garantate și acordate instant se vor preda de către organizator locațiilor participante în baza Borderoului- Convenție conform Anexei 2 la prezentul Regulament.

8.3. Premiile garantate pot fi revendicate pe loc sau oricând în perioada 1 octombrie 2020-31 decembrie 2020, în timpul programului de lucru corespunzător fiecărei locații participante și în limita stocului disponibil în locația participantă la momentul revendicării premiului.

8.4. Locațiile participante au obligația de a acorda premiul în schimbul predării din partea Participanților a talonului răzuibil, pe care se regăsește mesajul de câștig, completat cu următoarele date personale : nume, prenume și număr de telefon, alături de bonul fiscal în original pe care se regăsesc produsele CosmoPharm achiziționate.

8.4.1. În situația în care pe bonul fiscal emis de locația participantă la momentul achiziției produselor participante nu se regăsește în clar specificația "produs Cosmo Pharm", "Suplimente Cosmo Pharm" sau orice altă denumire ce face posibilă identificarea produselor Cosmo Pharm achiziționate și a valorii acestora, în vederea participării la prezenta Campanie, personalul locației participante va completa aceste informații pe Borderoul de participare al locației, conform Anexei 1 la prezentul Regulament.

8.4.2. În situația în care, la un anumit moment pe perioada Campaniei, se constată că anumite locații participante au epuizat stocurile inițiale de premii, stocurile vor fi suplimentate de către Organizator în cel mai scurt timp posibil. În acest caz, Participanții câștigători vor fi informați telefonic cu privire la momentul refacerii stocurilor, astfel încât participantul să poată reveni în locația participantă în vederea revendicării premiului câștigat.

8.4.3. Deoarece, din motive independente de voința organizatorului, ca de exemplu dar fără a se limita la, încetarea colaborării dintre anumite locații participante și Organizator, sau în situația creării de parteneriate cu locații noi, locațiile care comercializează sau nu produse participante se pot modifica pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale. Așadar, Organizatorul nu poate garanta că, dacă o anumită locație a comercializat/nu a comercializat produse Cosmo Pharm la un anumit moment pe perioada de desfășurare al Campaniei, această își va păstra același statut pe întreaga durată Campaniei.

9. ACORDAREA PREMIILOR PRIN TRAGEREA LA SORTI

9.1. Taloanele răzuibile completate cu datele de contact ale participanților la Campanie la care se vor anexa bonurile fiscale care atestă achiziția de produse participante în valoare minimă de 49 de lei, care sunt predate de către Participanți personalului locațiilor participante vor fi colectate în fiecare din locațiile participante prin grija personalului locației participante și vor fi expediate la sediul Organizatorului la finalul fiecărei luni calendaristice din perioada Campaniei, în vederea realizării tragerilor la sorți.

9.2. Fiecare talon răzuibil completat de către un participant la Campanie corect înscris, indiferent de tipul de premiu garantat/instant care se regăsește pe acesta, îi aduce Participantului o șansă de câștig la unul din Premiile acordate prin tragere la sorți.

9.3. În vederea limitării eventualelor tentative de fraudare a Campaniei, este obligatoriu ca talioanele participante să aibă anexat bonul fiscal care atestă achiziția de produse Cosmo Pharm în valoare de minim 49 de lei și, în cazul situației descrise la art 8.4 de mai sus, respectiv în situația în care produsele Cosmo Pharm achiziționate nu sunt direct identificabile pe bonul fiscal anexat talonului răzuibil, este obligatorie completarea Borderoului de participare menționat în Anexa 1 la prezentul Regulament.

9.4. Desemnarea câștigătorilor premiilor prin trageri la sorți se va realiza în termen de maxim 15 zile calendaristice după finalul fiecărei luni de Campanie, în fața unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un notar ce va certifica rezultatele fiecărei extrageri.

popul acordării premiilor prin tragere la sorți, în intervalul de 15 zile de la finalul fiecărei luni Calendaristice a campaniei, Organizatorul va colecta taloanele din fiecare din locațiile participante. Taloanele colectate vor fi amestecate într-o urnă comună iar notarul va desemna câștigătorii premiilor prin tragere la sorți, precum și rezervele acestora, prin selectarea pe rând a câte unui talon razuibil din toate taloanele colectate de către Organizator. Detaliile de pe fiecare talon extras vor fi consemnate într-un proces verbal de extragere alături de informațiile privind premiul pentru care talonul a fost extras precum și statutul acestuia în cadrul extragerii (câștigător sau rezervă).

6. În total, se vor realiza 3 trageri la sorți, după cum urmează:

- 9.6.1. Prima tragere la sorți din cadrul Campaniei va avea loc în intervalul 1-15 noiembrie 2020. La tragerea la sorți vor participa toate taloanele de participare colectate din locațiile participante în perioada 1-31 octombrie 2020. În cadrul primei trageri la sorți se vor desemna în total 11 câștigători: 1 câștigător al premiului constând într-o Combină frigorifică (Premiu tip 11) și 10 câștigători ai câte unui premiu constând într-o geacă adult Cosmo (Premiu tip 14). Pentru fiecare din cei 11 câștigători se vor extrage câte 3 rezerve. Ordinea în care se va efectua extragerea taloanelor este:
 - 9.6.2. Primul talon extras va fi consemnat în procesul verbal al extragerii ca și câștigător al premiului constând într-o Combină frigorifică
 - 9.6.3. Taloanele 2-11 extrase vor fi consemnate în procesul verbal al extragerii ca și câștigătorii ai câte unui premiu constând într-o geacă adult Cosmo
 - 9.6.4. Rezervele se vor extrage pe rand, câte 3 pentru fiecare din premiile acordate în cadrul extragerii, și vor fi consemnate pe procesul verbal al extragerii în ordinea în care au fost extrase.
- 9.6.5. A doua tragere la sorți din cadrul Campaniei va avea loc în intervalul 1-15 decembrie 2020. La tragerea la sorți vor participa toate taloanele de participare colectate din locațiile participante în perioada 1-30 noiembrie 2020. În cadrul celei de-a doua tragere la sorți se vor desemna în total 11 câștigători: 1 câștigător al premiului constând într-un TV QLED (Premiu tip 12) și 10 câștigători ai câte unui premiu constând într-o geacă adult Cosmo (Premiu tip 14). Pentru fiecare din cei 11 câștigători se vor extrage câte 3 rezerve. Ordinea în care se va efectua extragerea taloanelor este: Primul talon extras va fi consemnat în procesul verbal al extragerii ca și câștigător al premiului constând într-un Smart TV QLED
- 9.6.6. Taloanele 2-11 extrase vor fi consemnate în procesul verbal al extragerii ca și câștigătorii ai câte unui premiu constând într-o geacă adult Cosmo
- 9.6.7. Rezervele se vor extrage pe rând, câte 3 pentru fiecare din premiile acordate în cadrul extragerii, și vor fi consemnate pe procesul verbal al extragerii în ordinea în care au fost extrase.
- 9.6.8. A treia tragere la sorți din cadrul Campaniei va avea loc în intervalul 1-15 ianuarie 2021. La tragerea la sorți vor participa toate taloanele de participare colectate din locațiile participante în perioada 1-31 decembrie 2020. În cadrul celei de-a treia tragere la sorți se vor desemna în total 11 câștigători: 1 câștigător al premiului constând într-un Laptop (Premiu tip 13) și 10 câștigători ai câte unui premiu constând într-o geacă adult Cosmo (Premiu tip 14). Pentru fiecare din cei 11 câștigători se vor extrage 3 rezerve. Ordinea în care se vor efectua extragerea taloanelor din urnă sunt:
 - 9.6.9. Primul talon extras va fi consemnat în procesul verbal al extragerii ca și câștigător al premiului constând într-un Laptop
 - 9.6.10. Taloanele 2-11 extrase vor fi consemnate în procesul verbal al extragerii ca și câștigătorii ai câte unui premiu constând într-o geacă adult Cosmo
- 9.7. Rezervele se vor extrage în aceeași ordine cu extragerea câștigătorilor, ulterior extragerii acestora și vor fi consemnate în procesul verbal al extragerii alături de câștigători. În total se vor extrage câte 3 rezerve pentru fiecare din premiile acordate în cadrul extragerii respective, mai întâi rezerva 1 pentru fiecare din premii, apoi rezerva 2 și la final rezerva 3.
- 9.8. Fiecare talon razuibil care are atașat un bon fiscal care atestă achiziția de produse participante în valoare de minim 49 de lei oferă unui Participant o singură șansă de câștig la unul din premiile acordate prin tragere la sorți, aferente lunii calendaristice în care înscrierea a fost realizată achiziția.
- 9.9. Dacă pe durata Campaniei, la momentul efectuării unei trageri la sorți se constată că nu există niciun talon eligibil a participării la tragerea la sorți sau în situația în care numărul taloanelor care participă la extragere este mai mic decât numărul premiilor alocate respectivei extrageri, premiile se vor acorda în ordine, până la momentul extragerii tuturor taloanelor eligibile a participa în tragerea la sorți iar premiile rămase nealocate se vor reporta și vor fi alocate în următoarea extragere. De exemplu, dacă la momentul tragerii la sorți aferente perioadei de participare 1-31 octombrie 2020 se constată că nu există niciun talon care să aibă anexat un bon fiscal care să ateste achiziția de produse participante în valoare de minim 49 de lei sau că numărul de astfel de taloane este mai mic de 11, premiile care nu au putut fi alocate se vor reporta și vor fi extrase în cadrul următoarei extrageri.
- 9.10. După fiecare tragere la sorți, participanții desemnați câștigători vor fi contactați telefonic în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la momentul efectuării extragerii, pe numărul de telefon completat pe talonul razuibil, de către un reprezentant al Organizatorului în vederea începerii procesului de validare respectiv punere în posesie a premiului câștigat.
- 9.11. Fiecare potențial câștigător va fi apelat de 3 ori în termenul de 3 zile lucrătoare menționat mai sus. În situația în care un potențial câștigător nu poate fi contactat în cele 3 zile lucrătoare, deși a fost apelat sau s-a încercat apelarea lui de

puțin 3 ori (prin imposibilitate de contactare se înțelege că de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu se află în aria de acoperire sau numărul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, situație în care se va proceda la contactarea următoarei rezerve extrase.

În cadrul apelului telefonic, după comunicarea scopului apelului, fiecărui Participant desemnat câștigător i se va solicita confirmarea datelor personale (nume și prenume) înscrise pe talonul raziubil în vederea identificării sale precum și transmiterea prin e-mail a unei fotocopii lizibile a cărții sale de identitate, în scopul confirmării vârstei, respectiv a faptului că vârsta câștigătorului este de minim 18 ani la data începerii prezentei Campanii și în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ce revin organizatorilor de promoții, pentru câștigătorii premiilor a căror valoare depășesc sumă de 600 lei.

- 9.13. Participanților desemnați câștigători li se va solicita de asemenea adresa poștală la care pot fi găsiți, de luni până vineri, în intervalul 9-18, în vederea expedierii premiului.
- 9.14. Fotocopia cărții de identitate poate fi transmisă prin e-mail în format scanat sau fotocopiat, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la momentul apelului telefonic.
- 9.15. Premiile din cadrul extragerilor lunare se vor acorda pe baza unui proces verbal care va conține toate datele de identificare ale câștigătorului (nume, prenume, CNP, adresa, număr de telefon)
- 9.16. Premiile acordate prin tragere la sorti vor fi puse în posesia câștigătorilor validați în termen de maxim 30 de zile calendaristice de la momentul validării.
- 9.17. În situația în care un câștigător nu va putea fi validat, indiferent de motivele pentru care validarea nu poate avea loc, Organizatorul va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 9.18. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și în cazul câștigătorilor. Dacă niciuna dintre rezerve nu îndeplinește condițiile de validare din prezentul Regulament, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR PRIN TRAGEREA LA SORTI

- 10.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:
- 10.2. să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;
- 10.3. să respecte întocmai procedura de validare menționată la Secțiunea 9
- 10.4. Câștigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:
 - 10.4.1. Participantul căruia i s-a alocat un premiu nu îndeplinește condițiile de participare și validare conform prezentului Regulament;
 - 10.4.2. La constatarea oricăror neconcordanțe între datele înscrise pe talonul raziubil și datele comunicate telefonic, la momentul contactării Câștigătorilor;
- 10.5. Numărul de telefon pe care un participant desemnat câștigător l-a înscris pe talonul raziubil nu este valid sau dacă participantul nu poate fi contactat pe numărul respectiv din orice motiv care nu ține de Organizator.
- 10.6. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 10.7. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.
- 10.8. Un participant poate câștiga oricâte premii instant/garantate și oricâte premii acordate prin tragere la sorti, având un număr egal de șanse cu numărul total de taloane raziubile ce au anexate câte un bon ce atestă achiziția de produse Cosmo Pharm, în valoare de minim 49 de lei, ce au fost depuse în locațiile participante
- 10.9. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, Organizatorul este îndreptățit să invalideze respectivul câștig, premiul rămânând la dispoziția sa.
- 10.10. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigător care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului, că de exemplu, dar fără a se limita la comunicarea/transmiterea eronată de către câștigător a adresei poștale în vederea expedierii premiilor.

11. APELAREA NUMĂRULUI DE INFOLINE

În vederea obținerii de informații referitoare la Campania promoțională, Participanții pot solicita informații prin apelarea numerelor de telefon puse la dispoziția clienților Cosmo Pharm, respectiv Infoline 021.9863, număr cu tarif normal, sau TelVerde 0800.826.766, număr gratuit, numere apelabile din orice rețea de telefonie fixă sau mobilă, național, între orele 8:00 – 16.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale. Prin apelarea numărului de Infoline sau a numărului TelVerde, Participanții pot de asemenea solicita informații referitoare la motivele pentru care anumite înscrieri sau câștiguri au fost invalidate.

12. PERSOANE AFLATE ÎN IMPOSIBILITATEA FIZICĂ DE A SE DEPLASA

zului în care câștigătorul unuia din premiile Campaniei este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să între în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului sau legal, acesta din urmă având obligația prezentării documentelor legale care atestă această calitate. În situația în care câștigătorul unuia din premiile Campaniei este o persoană aflată în imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fără a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a împuternici o altă persoană pentru a intra în posesia premiului câștigat. Împuternicirea se va face în scris prin semnarea de către câștigător a unei declarații pe propria răspundere, ce va fi autenticată în fața unui notar, pe cheltuiala câștigătorului.

RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

14. Înscrierile în campanie în baza unor taloane răzuibile care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, taloanele răzuibile care nu au anexat un bon fiscal care să confirme achiziția de produse Cosmo Pharm în valoare de minim 49 de lei precum și înscrierile după data de 31 decembrie 2020, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 14.1.
- 14.2. Organizatorul, Împuterniciții, vânzătorii produselor promoționale participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare a taloanelor răzuibile.
- 14.3. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:
 - a) pentru taloanele de concurs pe care datele completate în formular sunt incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte sau după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;
 - b) pentru pierderile sau întârzierile transmiterii taloanelor răzuibile de către locațiile participante în atenția Organizatorului în vederea efectuării tragerilor la sorți, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
 - c) pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același talon răzuibil;
 - d) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost completate în talonul răzuibil pentru contactare și validare;
 - e) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra bonului fiscal anexat talonului răzuibil. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale ce atestă achiziția de produse Cosmo Pharm precum și privind achiziția efectivă a produselor participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament, respectiv care a completat talonul răzuibil cu numele sau și a confirmat aceste date reprezentantului Organizatorului. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor.
- 14.4. Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.
- 14.5. Prin participarea la Campanie, toți câștigătorii sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.
- 14.6. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.
- 14.7. Predarea premiilor prezentei Campanii poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. În acest sens, participarea la această promoție presupune posibilitatea ca numele și imaginea câștigătorilor, separat sau împreună cu alți câștigători, să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale audio-video și tipărituri, cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens. Eventuala cesiune și utilizarea de către Organizator a materialelor realizate cu câștigătorii se va face fără niciun fel de plată suplimentară.
15. **PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**
- 15.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 15.2. Tuturor participanților la campania promoțională „COSMO PHARM AI CUMPĂRAT, GARANTAT AI CÂȘTIGAT!” le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitatea de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților.
- 15.3. Datele personale ale participanților completate pe formularul de înscriere de pe taloanele răzuibile sunt prelucrate de Organizator cu respectarea confidențialității participanților. Datele furnizate direct de către participanți prin înscriere se referă la: nume, prenume, nr. telefon, respectiv CNP, adresa în cazul participanților desemnați câștigători ai unor

- ...nii de o valoare mai mare de 600 lei. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.
- temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă interesul legitim privind organizarea Campaniei și obligația legală a Organizatorului în ceea ce privește obligațiile fiscale aferente și cele privind normele de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice.
15. Datele personale ale participanților vor fi colectate exclusiv în scopul participării la prezenta Campanie promoțională și în scopul acordării premiilor și nu vor fi utilizate pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct.
 - 15.6. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.
 - 15.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie împuterniciți ai Organizatorului precum :
 - 15.7.1. partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notărilor publice / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei; furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
 - 15.7.2. furnizori de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
 - 15.7.3. furnizori de servicii de hosting web și centre de date etc.;
 - 15.8. autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvoltarea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).
 - 15.9. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare exterene, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.
 - 15.10. Numele și prenumele câștigătorilor premiilor atribuite prin tragere la sorți vor fi făcute publice pe site-ul www.cosmopharm.eu conform obligațiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării.
 - 15.11. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor campaniei, executarea obligațiilor legale aferente.
 - 15.12. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele și câștigul vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare.
 - 15.13. După fiecare tragere la sorți, taloanele raziabile care nu au fost desemnate câștigătoare sau rezerve se vor distruge urmând a se consemna distrugerea acestora într-un proces verbal de ștergere a datelor.
 - 15.14. Pentru participanții care au fost desemnați câștigători, datele acestora personale se vor stoca pe o durată de timp necesară având în vedere obligațiile legale contabile și fiscale.
 - 15.15. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către Organizator, la adresă de email menționată mai jos.
 - 15.16. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele câștigătorilor vor fi stocate pe durata întregului proces de validare și punere în posesie a premiului plus o perioadă suplimentară de minim 5 ani în cazul câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, conform regulilor financiar contabile.
 - 15.17. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului)
 - 15.18. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro
 - 15.19. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată sau la adresa de e-mail Sau prin poștă, la adresa menționată în cadrul secțiunii 1 de mai sus.
 - 15.20. Prin participarea la prezenta Campanie promoțională, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.
16. **TAXE ȘI IMPOZITE**
 - 16.1. Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei).

ETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

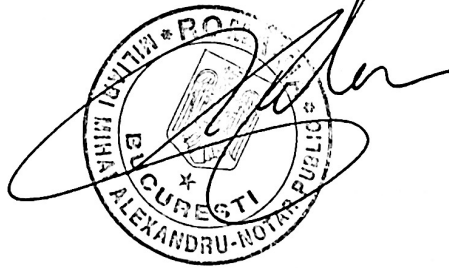
LITIGII

18.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

**ORGANIZATOR
COSMO PHARM S.R.L.
PRIN ÎMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.**

Redactat la sediul Societății Profesionale CONCORDIA, în 4 (patru) exemplare originale din care 2 (două) rămân în arhiva Societății profesionale notariale, 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

**NOTAR PUBLIC,
MILIARI MIHAI-ALEXANDRU**



ANEXA 1

Borderou locație participantă

În conformitate cu art 8.4. din cadrul secțiunii "8. ACORDAREA PREMIILOR GARANTATE/INSTANT", în situația în care pe bonurile fiscale emise de o anumită locație participantă produsele Cosmo Pharm nu pot fi identificate în mod direct (pe bonurile fiscale nu se regăsește în clar specificația "produs Cosmo Pharm", "Suplimente Cosmo Pharm" sau orice altă denumire ce face posibilă identificarea produselor Cosmo Pharm), în vederea înmânării unui talon raziubil unui client care a achiziționat produse Cosmo Pharm în valoare de minim 49 de lei, personalul locației va completa Borderoul de participare de mai jos cu datele participantului :

COSMO PHARM SRL
J40/15215/1994, RO 27439980
Bd. Corneliu Coposu nr.5, bl 103, ap.74
București
Tel. 021/320 44 33
www.cosmopharm.eu

COSMO PHARM®
AI CUMPĂRAT
GARANTAT
AI CĂȘTIGAT

[illegible]

ANEXA 2

COSMO PHARM® AI CUMPĂRAT

**GARANTAT
AI CÂȘTIGAT**

Borderou - convenție

Încheiat azi / / 2020, între COSMO PHARM SRL, cu sediul în București, Calea Călărași, nr 5, bl 103, sc 3, ap 74, Sector 3, CUI RO 6058303, nr ONRC J40/15215/1994, în calitate de beneficiar

și,

sediul/domiciliul,

CUI/Cod în calitate de prestator.

Pentru activități de promovare a produselor suplimente alimentare COSMO PHARM, beneficiarul alocă prestatorului un număr de 105 premii și 105 taloane răzuibile, premii în valoare de 1957.96 ron cu TVA, conform următorului tabel:

Nr. Crt.	Denumire Premiu	Numarul de premii	Valoare totală	Seria: de la-pana la
1	Troler	1.00	107.10	
2	Lanternă	1.00	53.55	
3	Umbrelă	3.00	71.40	
4	Rucsac Copii	3.00	53.55	
5	Organizatoare medicamente	33.00	392.70	
6	Vitamina D3 2000 UI/ 30 cps	21.00	366.24	
7	Vitamina D3 4000 UI/ 30 cps	21.00	457.80	
8	Vitamina C Orange/ 30 tb	14.00	228.90	
9	Prenatal /30 tb	4.00	87.20	
10	Dino Vita Min /30 tb	4.00	139.52	

COSMO PHARM® AI CUMPĂRAT

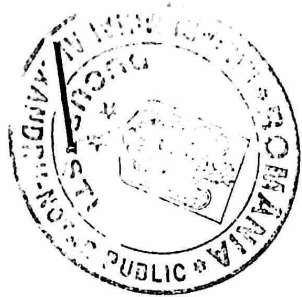
**GARANTAT
AI CÂȘTIGAT**

Prestatorul a afișat suplimente alimentare în incinta proprie și a desfășurat activități de promovare și de consiliere a clienților. Prezenta convenție s-a încheiat în 2 ex., câte un exemplar pentru fiecare parte.

Taloanele razuibile și premiile vor fi predate de către Prestator clienților ce vor achiziționa produse Cosmo Pharm de minim 49 lei pe un bon fiscal.

Beneficiar
COSMO PHARM SRL

Prestator (Semnatura + stampila)



- DUPLICAT -
ACT ADITIONAL 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"COSMO PHARM AI CUMPARAT, GARANTAT AI CASTIGAT!"

În conformitate cu articolul 1.5 din Regulamentul oficial al Campaniei promoționale „Cosmo Pharm ai cumparat garantat ai castigt!”, „Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sau schimbări să intre în vigoare numai după anunțarea acestora în mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost făcut public în primă instanță, la momentul anunțării campaniei promoționale”, Regulamentul campaniei se modifică după cum urmează:

Art. 1. Se modifică valoarea minima de achiziție necesară participării în Campanie, de la suma minima de 49 lei pe acelasi bon fiscal, la suma minima de 30 lei pe acelasi bon fiscal.

Art. 2. În sensul articolului 1 de mai sus, toate mențiunile din Regulamentul oficial cu privire la valoarea minima însumată a produselor Cosmo Pharm ce trebuie achiziționate de către un participant în vederea participării la prezenta Campaine se va citi „30 de lei”.

Prezentul Act adițional face parte din Regulamentul Oficial al Campaniei, pe care îl modifică că atare.
Restul clauzelor Regulamentului rămân neschimbate.

ORGANIZATOR
COSMO PHARM S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
SC GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
DIANA BANGALA
(semnat indescifrabil*)